

ビジネスモデル構築能力の概念定義

地域共創学部
地域づくり学科
准教授

真木 圭亮



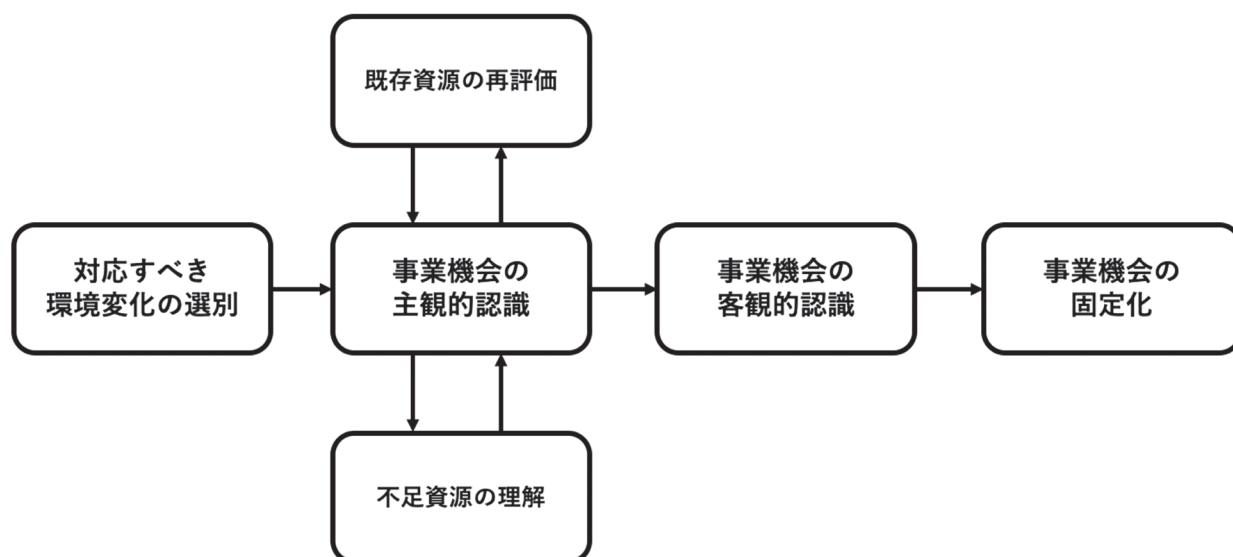
研究シーズの紹介

ビジネスが長続きするには、わかりやすい製品・サービスレベルでの差別化だけではなく、それを生み出すための仕組みである「ビジネスモデル」レベルでの差別化が不可欠です。しかし、現代は環境変化の激しい時代です。1つのビジネスの「賞味期限」は短くなっており、企業は新しいビジネスモデルを連

続的に構築することが求められています。本研究では、既存企業が新しいビジネスモデルを構築していくステップを提示した上で、ビジネスモデルを構築する組織的な能力について明らかにします。（図は紙幅の都合により一部を抜粋）

ビジネスモデル構築のステップ

※紙幅の都合に全体像の一部を抜粋



期待される活用シーン

- 必要に迫られてではなく、自らビジネスモデルを変革し環境をつくっていきたい。



ビジネスモデル構築における主観と客観の関係性がわかる

- 新しいビジネスを立ち上げるときに、何から手をつけたいかわからない。



ビジネスモデル構築の基本的なステップがわかる