

観光者の出会い経験による他者との 関係構築と観光ビジネスの対応

地域共創学部
観光学科
教授

乾 弘幸



研究シーズの紹介

観光という場では他者との出会い経験が多くあります。交流や社交という行為から生ずる「自文化と他文化」の相互交換作用は、日常空間から離れた「新たな刺激と発見」を喚起する機会へとつながってきます。

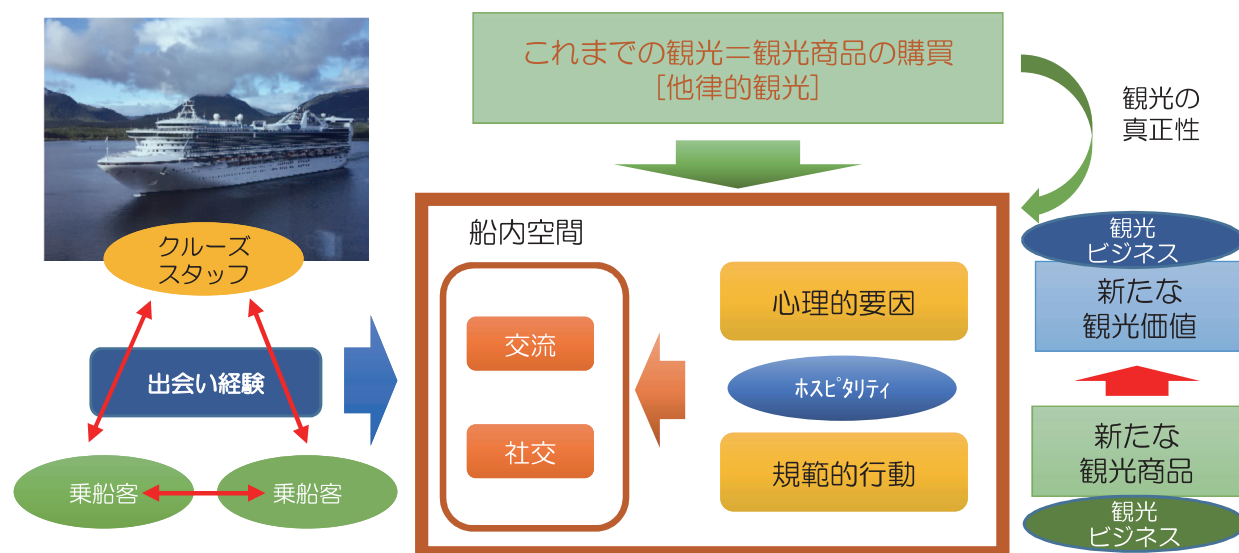
本研究では、クルーズ旅行における出会いを事例として実

証的に分析を試みています。乗船客とクルーズ・スタッフ、乗船客同士の出会い経験において、限られた空間の中での心理的要因と規範的行動の両側面から関係構築の行動パターンと相互価値の獲得効果を測定しています。単なる「観光商品」の消費ではなく、新たな「観光価値」の獲得を示唆しています。

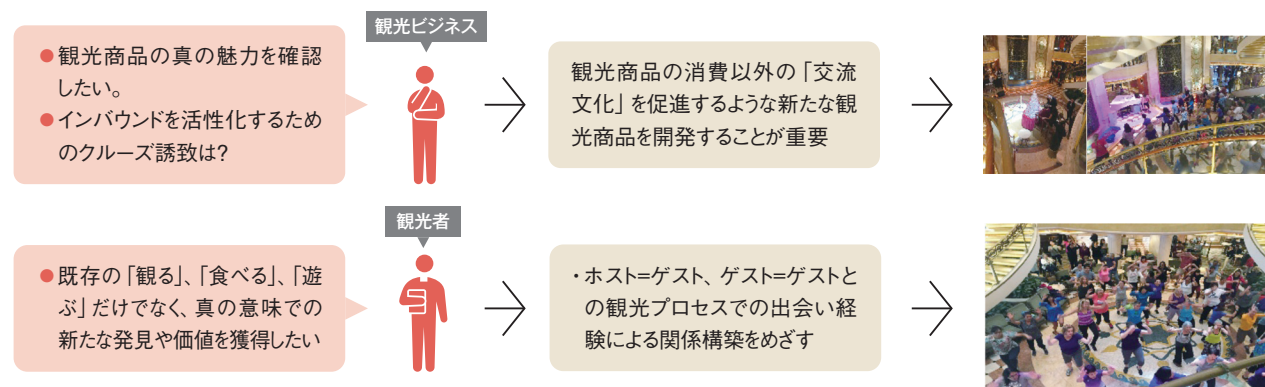


新たな観光価値

- 自律的観光（行動）が自身への新たな価値を付与してくれます。
- 観光ビジネスでの「本来の商品価値」を再考させます。



期待される活用シーン



その他の研究テーマ

観光ビジネスの戦略的行動に関する研究
ホスピタリティ行動に関する研究
観光行動における「物語創造」に関する研究