

## (4) 地域社会への情報提供（PR活動）の推進

### 1. 情報誌「よかところ93」を通じた情報発信

- ①発行部数：37,000部
- ②配布方法：[地域] 大学近隣校区を重点的にポスティング（35,000部）  
[学内] 各学部、各部所へ配布（2,000部）
- ③発行時期：年4回（4月、7月、10月、1月）

[よかところ93 Vol.14～17]



### 2. ホームページを通じた情報発信

更新日	内 容 (タイトル)
1	5.14(金) 筑邦銀行と包括連携協定を締結しました
2	7.21(水) 造形芸術講座（3講座）開講中止のお知らせ
3	親子対象講座中止のお知らせ
4	7.30(金) 造形講座中止のお知らせ
5	8.23(月) 公開講座（9月開催予定）の延期について
6	9.14(火) 公開講座（9月開催予定）の再延期について
7	10.4(月) 公開講座（10月開催予定）の延期について
8	11.8(月) 「秋の夕暮れ」に演奏会を開催します
9	11.14(日) 「私のまち」小学生絵画コンクール表彰式を行いました
10	R4.1.12(水) QTnet と包括連携協定を締結しました
11	R4.2.16(水) 公開講座（現地学習）中止のお知らせ