

経済・ビジネス研究科の基本コンセプト

研究科	経済・ビジネス研究科 (Graduate School of Economics and Business)						
課程	博士前期課程			課程	博士後期課程		
専攻	経済学専攻 (Master's Program in Economics)	現代ビジネス専攻 (Master's Program in Business)		専攻	経済・ビジネス専攻 (Doctoral Program in Economics and Business)		
領域	経済学領域	現代ビジネス領域		領域	経済学領域	現代ビジネス領域	
分野	経済学分野	ビジネス・会計分野	マネジメント分野	分野	経済学分野	ビジネス・会計分野	マネジメント分野
学位	修士(経済学) (Master of Economics)	修士(商学) (Master of Commerce)	修士(経営学) (Master of Management)	学位	博士(経済学) (Doctor of Economics)	博士(商学) (Doctor of Commerce)	博士(経営学) (Doctor of Management)
入学定員 (収容定員)	7名 (14名)	20名 (40名)		入学定員 (収容定員)	5名 (15名)		
履修コース	専修コース	専修コース		履修コース	社会人特別コース	社会人特別コース	
	研究者養成コース	研究者養成コース			研究者養成コース	研究者養成コース	

【経済・商学・経営学研究科再編の概要図】

