

Supported by
DAIKYO

うちめし 家族遺産

FAMILY HERITAGE

ひとつひとつの家庭に存在し
ひとりひとりの家族の体をつくり
かけがえのない思い出をつくり
家族みんなをつなぐ「うちめし」は、
後世に残していきたい大切な家族遺産です。
味という記憶を家族のかすがいとして
残したい！伝えたい！広げたい！
そんなプロジェクトがはじまります。

ご当地スーパーとして、地域から地域の家庭から愛されるダイキョーは
ご当地の家庭から生まれる「うちめし」を応援し”家族遺産”にするプロジェクトをはじめます。

うちめし家庭遺産プロジェクト第1弾

「梶原家の味憶カレー」販売記念トークイベント

2026年8月8日(土)「親孝行の日」16:00～17:00

業界初!!!
梶原家のカレーの
「味憶本」と
「レトルトカレー」が
セットに!!!



Supported by
DAIKYO

うちめし
家族遺産

FAMILY HERITAGE

<会場>

となりば：福岡市南区柳瀬1丁目33-3（ダイキョー弥永店隣）

<登壇者>

- ◎伊藤敬生（司会：九州産業大学）
- ◎梶原正子（ダイキョー総菜部長）
- ◎佐藤瞳（ダイキョー社外取締役）
- ◎山崎達樹（味憶・カラクリワークス）
- ◎金子英典（やまひら）



<商品：仕様・価格>

「梶原家味憶本」（36ページ・限定500部・500円）

「梶原家味憶本＋グリーティングカレー」（BOX入り限定100セット・1500円）

<商品販売場所>

トークイベント終了後「となりば」と「ダイキョー弥永店」にて販売開始！

当日ご購入の方に限り、梶原さんのサイン会も行います。

<今後の展開>

プロジェクトでは、今後ダイキョーのお客様から「味憶本」や「グリーティングカレー」を
広く公募し『うちめし家庭遺産』の普及に努めていきます。