

## MUJI 無印良品 東京有明店 【12/13】 イベント

### ねむり・あかり・かおり・そして音 トークセッション

ぬくぬくとお布団の中が恋しい季節になってきましたね。  
みなさん、よくねむれていますか。

今回のイベントでは、心地良い睡眠について  
「あかり」「かおり」「音」の3つの方面からアプローチしてみます。

「あかり」「かおり」「音」、それぞれの専門家をお呼びして、睡眠のコツについて語り合ってくださいます。  
会場には、心地よいあかりと、ねむりに誘う音を実際に感じていただける空間もご用意しています。  
おうちでも実践できるヒントが、きっと見つかるはず。

さらに、ご参加いただいた方へのお土産として、ニッチフレグランス専門店「NOSE SHOP」さんのミニ香水をご用意しています。  
どんなかおりが当たるかはお楽しみ。

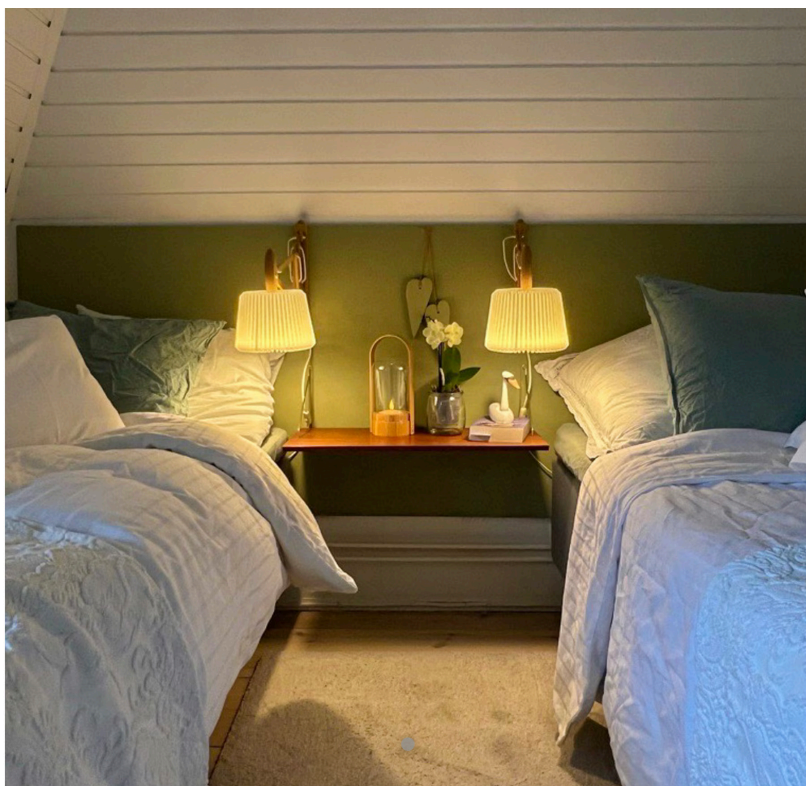
開催店舗： MUJI 無印良品 東京有明店  
開催場所： MUJI 無印良品 東京有明店 大型モニター前  
開催日： 2025年12月13日(土)  
開催時間： 14:00-15:30

参加費 1000円

定員 30名

申し込み・詳細

[https://www.muji.com/jp/ja/event/event\\_detail/?selectEventId=19256](https://www.muji.com/jp/ja/event/event_detail/?selectEventId=19256)



#### 講師紹介



##### 小泉 隆 講師のイベント一覧

九州産業大学建築都市工学部住居・インテリア学科教授 博士(工学)

北欧の照明や家具、インテリア・建築・都市空間などの調査研究を、主として空間デザインの視点から行っており、照明だけでなく自然光の取り入れ方の研究にも力を注いでいます。主な著書『北欧の照明 デザイン&ライトスケープ』『北欧の美しい図書館』他



##### 中森友喜 講師のイベント一覧

NOSE SHOP 代表 日本初のニッチフレグランス専門店「NOSE SHOP」の代表取締役。国税局で国税調査官として勤務後、ファッションイベントの立ち上げや、アパレルブランドのCEOとして活躍するなど、異色の経歴を持つ。2017年8月にNOSE SHOPをオープン。オープン当初から現在まで、取り扱う約1,150種類以上の香水のセレクトと、ストーリーの翻訳を手掛け、その取扱品種の幅広さと翻訳の量は日本随一を誇る。



##### 日山 豪 講師のイベント一覧

2002年、Go Hiyama名義でテクノミュージックプロデューサーとして英国レーベル「Coda」よりデビュー。同年にDJとしても活動をはじめ、これまでにヨーロッパ、アジアを中心に10カ国で出演。名門クラブである

「Berghain」「Tresor」での出演も経験。2010年、サウンドデザイン会社「エコーズプレス」を設立。主な仕事に、関西大阪万博「SUJUU」空間サウンド設計、住友化学「SYNERGYCA」空間サウンド設計、FUJITECエレベーター「エクシオール」プロダクトサウンド、アスクル本社屋エントランスBGMなど。また自身の活動として、個展「音を鳴らすということ」「見えない展示」主催、自動BGM生成プログラム「AISO」システム開発、音×器のブランド「モノヲト」商品開発がある。そのほか、TEDx KeioU、東京藝術大学、佐賀県庁など、イベント、大学、自治体での講演を行う。

(以上 MUJI HP より抜粋・編集 小泉隆)