

観光地経営リーダー 育成プログラム 2025

- ① 観光マーケティングの基礎から実践
- ② 旅×データで未来を創る! 観光データ活用

募集定員 30名

※別途、部分受講者を30名募集



- ◎実施期間……令和7年6月7日(土) ~ 7月27日(日)
- ◎「福岡県地域観光リーダー人材育成事業」対象プログラム

本プログラムは、持続可能な観光の発展を牽引する「観光地経営人材の育成」を目的に、観光地全体の経営、観光地域づくりを担う人材育成のための教育プログラムとして、観光分野の初心者～中級者を対象に、観光マーケティングと観光実務で頻繁に使われるデータ分析手法について実践的に学び、受講者の即戦力及び観光地経営を核とした能力の育成を目指すプログラムです。

本プログラムでは、2つの領域【①観光マーケティングの基礎から実践、②旅×データで未来を創る！観光データ活用】で構成し、知識・スキルの習得→実践→定着につながる学びを重点的に提供します。

開設科目等一覧〈全21科目 26コマ〉

1コマ=90分

区分	No.	実施日	科目名等 講義概要	担当者	会場	授業方法 (コマ数)
開講式		6月7日 [±] 12:45～	開講式(研修生ワークショップ) 本研修の趣旨及びプログラム概要等に関する説明を行う。	千 相哲 (九州産業大学 副学長/ 地域共創学部観光学科 教授)	福岡商工会議所 408会議室	対面
	① 観光マーケティングの基礎から実践	1	6月7日 [±] 13:00 } 14:30	観光マーケティングの基礎 ・内容:観光マーケティングの基本概念、成功事例の紹介。 ・活動:グループディスカッション(地域の観光資源を分析する)。	永松 毅文 (九州産業大学 地域共創学部 観光学科 教授)	福岡商工会議所 408会議室
2		6月7日 [±] 14:50 } 16:20	アメリカの観光マーケティングのトレンド ・内容:DMOのマーケティング。 ・活動:グループディスカッション(稼ぐこととマーケティング)。	原 忠之 (セントラルフロリダ大学 ローゼン ホスピタリティ経営学部 テニューア付准教授 / 九州産業大学 地域共創学部客員教授)	福岡商工会議所 408会議室	対面 (1) 
3		6月8日 ^日 13:00 } 14:30	ディステーションマーケティング ・内容:ディステーションマーケティングの基本概念。 ・活動:マーケティングとディステーションマーケティングを使い分ける。	原 忠之 (セントラルフロリダ大学 ローゼン ホスピタリティ経営学部 テニューア付准教授 / 九州産業大学 地域共創学部客員教授)	福岡商工会議所 408会議室	対面 (1) 
4		6月8日 ^日 14:50 } 16:20	DMOビジネスモデル ・内容:世界水準DMOモデルとは。 ・活動:自己変革の進捗状況確認票の利用。	原 忠之 (セントラルフロリダ大学 ローゼン ホスピタリティ経営学部 テニューア付准教授 / 九州産業大学 地域共創学部客員教授)	福岡商工会議所 408会議室	対面 (1) 
5		6月14日 [±] 13:00 } 14:30	地域振興に向けた観光マーケティングの役割 ・内容:地域振興における観光マーケティングの新たな役割を考える(観光マーケティングのバージョンアップを図る) ・活動:観光マーケティングの新たな役割をふまえた地域戦略のあり方について。	東 徹 (立教大学 観光学部 観光学科 教授)	福岡商工会議所 408会議室	対面 (1) 
6		6月14日 [±] 14:50 } 16:20	観光市場の質的变化を理解する ・内容:観光市場の変化を理解する(観光客のニーズや行動はどのように変わっているか) ・活動:今日の観光客のニーズや行動がどのように変化しているか、それをふまえた具体的なSTPを想定したマーケティング・プログラムの立案。	東 徹 (立教大学 観光学部 観光学科 教授)	福岡商工会議所 408会議室	対面 (1) 
7		6月15日 ^日	現地学習(フィールドワーク)(柳川市) ・内容:現地の観光施設や名所を訪問し、課題と魅力を实地で調査。 ・活動:フィールドノート作成、観察結果の共有。	千 相哲 (九州産業大学 副学長/ 地域共創学部観光学科 教授)	現地学習 (柳川市)	対面 (2) 
8			田坂 逸朗 (一般社団法人地域価値共創センター 理事・センター長)			

Tourism Destination Management Leadership Development Program

区分	No.	実施日	科目名等	担当者	会場	授業方法 (コマ数)
			講義概要			
① 観光マーケティングの基礎から実践	9	6月17日(火) 18:00 } 19:30	デジタルマーケティングの基礎 <ul style="list-style-type: none"> 内容:顧客体験(CX)の最適化、タッチポイント分析。 活動:カスタマージャーニーマップを作成し、改善点を洗い出す。 ストーリーテリング 	今西 建太 (株式会社デアライブ 代表取締役 CEO)		オンライン (1) 
	10	6月19日(木) 18:00 } 19:30	京都観光におけるデジタルプロモーション事例 <ul style="list-style-type: none"> 内容:観光モラルの普及啓発事業等におけるプロモーション事例の紹介 活動:現在使用されている観光プロモーションの事例研究。 	堀江 卓矢 (公益社団法人京都市観光協会 企画推進課 DMO企画・ マーケティング統括官)		オンライン (1) 
	11	6月21日(土) 13:00 } 14:30	EBPMのための観光ビッグデータの作成・選定とマーケティング活用 <ul style="list-style-type: none"> 内容:旧来のパラメーター調査に加え、インターネット調査や事業者の提供する動態(GPS・ローミング)データ、SNSデータや口コミデータ、消費データの活用事例について注意点や重要な個所の解説。また、観光ビッグデータの観光統計への応用や、マーケティングプランニング(EBPM)についても解説する。 活動:グループディスカッション 	丸野 敬 (リージョナルリング株式会社 代表取締役 CEO)	福岡商工会議所 403~405会議室	対面 (1) 
	12	6月21日(土) 14:50 } 16:20	現地学習結果の分析と提案 <ul style="list-style-type: none"> 内容:現地学習で得たデータとフィードバックを基に提案を作成。 活動:グループプレゼンテーション。 	千 相哲 (九州産業大学 副学長/ 地域共創学部観光学科 教授) 田坂 逸朗 (一般社団法人地域価値共創センター 理事・センター長)	福岡商工会議所 403~405会議室	対面 (1) 
	13	7月5日(土) 13:00 } 14:30	アクションプランの策定 <ul style="list-style-type: none"> 内容:各自の職場や地域で実行可能な観光マーケティングプランを作成。 活動:プレゼンテーション、講師からのフィードバック。 	井手 修身 (アイデアパートナーズ株式会社 代表取締役)	福岡商工会議所 403~405会議室	対面 (1) 
	14	7月5日(土) 14:50 } 16:20	採択される事業計画書 <ul style="list-style-type: none"> 内容:採択される事業計画書の書き方。 活動:最終プレゼンテーション、講師からのフィードバック。 	井手 修身 (アイデアパートナーズ株式会社 代表取締役)	福岡商工会議所 403~405会議室	対面 (1) 
② 旅×データで未来を創る！観光データ活用	15	7月12日(土) 13:00 } 14:30	観光データ分析の基礎と未来展望 <ul style="list-style-type: none"> 観光業におけるデータ分析の重要性 データ活用による成功事例 未来の観光業を支える技術とトレンド(AI、IoT、ビッグデータなど) 	島田 龍 (九州産業大学地域共創学部 観光学科 准教授)	九州産業大学 本館3階大会議室	対面 (1) 
	16	7月12日(土) 14:50 } 16:20	データ収集の方法とツール <ul style="list-style-type: none"> 観光データの種類(顧客データ、移動データ、口コミデータなど) データ収集ツール(Google Analytics、SNS解析ツールなど) データの倫理的利用とプライバシー保護 	渡辺 隼矢 (公益財団法人九州経済調査協会 調査研究部 主任研究員)	九州産業大学 本館3階大会議室	対面 (1) 

Tourism Destination Management Leadership Development Program

区分	No.	実施日	科目名等 講義概要	担当者	会場	授業方法 (コマ数)
② 旅×データで未来を創る！観光データ活用	17	7月13日(日) 13:00 ~ 14:30	データの整理と可視化 <ul style="list-style-type: none"> データクレンジングの基本 観光データの可視化ツール(Tableau、Power BIなどの紹介) 観光データ分析・可視化サービスの紹介 実際の観光データを用いた可視化演習 	渡辺 隼矢 (公益財団法人九州経済調査協会 調査研究部 主任研究員)	九州産業大学 本館3階大会議室	対面 (1)
	18	7月13日(日) 14:50 ~ 16:20	データ分析の実践 <ul style="list-style-type: none"> 実践①(統計データを活用した将来推計) 実践②(GIS:地理情報システムを活用した空間分析) 	島田 龍 (九州産業大学 地域共創学部 観光学科 准教授)	九州産業大学 本館3階大会議室	対面 (1)
	19	7月19日(土) 13:00 ~ 14:30	RとRstudio/Anaconda-JupyterNotebookの基本操作 目標 <ul style="list-style-type: none"> RとRstudio/Anaconda-JupyterNotebookのインストール 基本的なRの操作に慣れる。 内容	高木 昇 (九州産業大学 商学部 経営・流通学科 教授)	福岡商工会議所 403~405会議室	対面 (1)
	20	7月19日(土) 14:50 ~ 16:20	<ul style="list-style-type: none"> RとRstudio/Anaconda-JupyterNotebookのインストール Rstudio/Anaconda-JupyterNotebookの画面構成(コンソール、スクリプトエディタ、環境ペイン、プロットペイン) 基本的な計算やコマンド実行 簡単なオブジェクトの作成と操作 	高木 昇 (九州産業大学 商学部 経営・流通学科 教授)	福岡商工会議所 403~405会議室	対面 (1)
	21	7月21日(月) 13:00 ~ 14:30	データ操作の基礎 目標 <ul style="list-style-type: none"> データのインポートと基本的な操作を学ぶ Rの基本的なパッケージ(特に tidyverse)に慣れる 可視化 内容	高木 昇 (九州産業大学 商学部 経営・流通学科 教授)	九州産業大学 本館3階大会議室	対面 (1)
	22	7月21日(月) 14:50 ~ 16:20	<ul style="list-style-type: none"> データフレームの基本操作 CSVファイルの読み込みと保存(read.csv) tidyverse パッケージの導入 基本的なデータの可視化(ggplot2の導入) 	高木 昇 (九州産業大学 商学部 経営・流通学科 教授)	九州産業大学 本館3階大会議室	対面 (1)
	23	7月26日(土) 13:00 ~ 14:30	基本的な統計解析 目標:Rで基本的な統計解析を行う 内容 <ul style="list-style-type: none"> 基本的な統計量の計算 t検定やカイニ乗検定 線形回帰モデルの基礎 	高木 昇 (九州産業大学 商学部 経営・流通学科 教授)	福岡商工会議所 408会議室	対面 (1)
	24	7月26日(土) 14:50 ~ 16:20		高木 昇 (九州産業大学 商学部 経営・流通学科 教授)	福岡商工会議所 408会議室	対面 (1)
25	7月27日(日) 13:00 ~ 14:30	実践的なプロジェクト 目標:実際のデータを用いて分析を行い、Rのスキルを統合する 内容 <ul style="list-style-type: none"> 公開されているデータセットの利用 データのクリーニングと前処理 データの可視化とレポート作成 	高木 昇 (九州産業大学 商学部 経営・流通学科 教授)	九州産業大学 本館3階大会議室	対面 (1) 	

区分	No.	実施日	科目名等	担当者	会場	授業方法 (コマ数)
			講義概要			
② 旅×データで未来を創る！ 観光データ活用	26	7月27日(日) 14:50 ～ 16:20	実践的なプロジェクト 目標: 実際のデータを用いて分析を行い、Rのスキルを統合する 内容 ・公開されているデータセットの利用 ・データのクリーニングと前処理 ・データの可視化とレポート作成	高木 昇 (九州産業大学 商学部 経営・流通学科 教授)	九州産業大学 本館3階大会議室	対面 (1) 
			修了式(リフレクション)			

プログラムの概要

受講対象者



- 自治体、観光協会／DMO、観光まちづくりに取り組む団体等において観光地域づくりに関わっている方
- 観光系企業(宿泊業、旅行業、運輸業等)において高付加価値化、生産性向上に関心があり、今後中核を担う方
- 観光分野への事業多角化を図る企業の担当者であり、次のような学びを期待している方
 - ①観光マーケティングの基礎知識と実践的スキルを習得し、現場で活かせるデータ活用力を身につけたい。
 - ②観光商品の高付加価値化に関する具体的な手法を身につけたい。
 - ③観光振興や観光客の利便性向上といったメリットを得るための具体的な取り組み方を学びたい。
 - ④観光データの収集・分析・応用方法を学びたい。



獲得できる スキル・能力等

- ①観光地経営の視点に立った観光地域づくりを実現するための事業戦略の策定に必要な知識と技術を身につけ、何事もチャンスと捉え挑戦する力
- ②稼ぐ力を身につけ、観光産業の収益力向上、観光による地域の豊かさの実現にチャレンジする力
- ③観光マーケティングの基礎知識と実践的スキルを習得し、現場で活かせるデータ活用力
- ④人々の観光行動や意識の変化をデータで捉え、その分析に基づいて誘客戦略を立案し実践する力
- ⑤統計ソフト(R)を使って、観光データを分析し、データを可視化する力

料金及び 支払い方法等

(1)受講料

※『福岡県地域観光リーダー人材育成事業費補助金』に関し、一定の条件を満たした場合は受講料を還付します。詳細は7ページへ。

- 全科目受講 10万円(全21科目26コマ)
- 部分受講

- i) セット受講 「①観光マーケティングの基礎から実践」(13科目14コマ)または「②旅×データで未来を創る！観光データ活用」(8科目12コマ)のみ受講

①観光マーケティングセット受講	70,000円	「①観光マーケティングの基礎から実践」13科目14コマを受講
②観光データ分析活用セット受講	70,000円	「②旅×データで未来を創る！観光データ活用」8科目12コマを受講

※企業・団体様からのお申込みに限り、カリキュラムの水準に応じて、上記①と②を各1名でお申し込みされる場合は、10万円で受講できます。

ii) 科目受講 全ての開講科目の中から特定の科目を選択し受講
※ただし、科目受講は最大10科目までです。

科目数	1科目当たりの受講料	割引率
1～5科目	7,000円	—
6～10科目	6,300円	10%



料金及び 支払い方法等

●その他(留意事項)

●別途、現地学習に伴う費用【バス代・保険料等】の実費をご負担いただきます。

(2) 支払方法

受付締切後(5月以降順次)に申込時に登録した住所宛に「払込依頼書」を送付します。コンビニエンスストアで「払込依頼書」にて受講料を支払い、店舗印付「払込金受領証」を受け取ってください。払込金受領証を領収書とさせていただきます。

支払いの際は**286円**の払込手数料が必要となります。(※申込者負担)

払込依頼書に記載の支払期限を過ぎますと、払込みができなくなりますのでご注意ください。

(3) キャンセルおよび返還

やむを得ない理由によりキャンセルをされる場合は、講習開始前日までに必ずご連絡ください。

状況を確認の上、受講料を返還致します。なお、受講開始後にキャンセルした場合は、受講料の返還は出来かねますので、あらかじめご了承ください。

プログラム 実施期間

6月7日(土)～7月27日(日) 全21科目26コマ(1コマ90分)

申込方法 申込期間

4月28日(月)～5月19日(月)先着順に受付

九州産業大学ホームページまたは右記のQRコードからお申込みください。定員になり次第、募集を締め切ります。

九州産業大学ホームページ

https://www.kyusan-u.ac.jp/event/recurrent_tourism_2025_1/

※『福岡県地域観光リーダー人材育成事業費補助金』の対象者は次ページを参照してください。



受講方法

原則、平日はオンライン(ZOOM)、土日は対面で実施します。(開設科目等一覧参照)

なお、業務等の都合により、当日の受講が難しい場合は「オンデマンド配信」(動画配信から4週間公開)での受講も可能です。併せて、受講後の復習等でもご活用ください。

(オンデマンド配信用のURL等については、申込受付締切後お知らせします。)

受講に関する 注意事項

(1) 対面での講義を行う会場は、講義開始時間の30分前から受付を開始します。

講義開始10分前までに指定の会場に入室してください。

(2) 本学(九州産業大学)会場での実施時は、大学内の学食及び売店等は定休日等で利用できない場合があります。

(3) 講義の内容によってPCを使用する場合がありますので、事前にご準備をお願いします。特に「②旅×データで未来を創る！観光データ活用」では、講義内で使用する各種アプリケーションをご自身のPCにインストールしていただきますので、メモリの空き容量にご注意ください。



修了証 (修了要件)について

現地学習を含む全科目(21科目26コマ)受講者で、7割以上出席した方、または部分受講(セット受講)者で8割以上出席した方に対し、修了証を交付いたします。
※部分受講(科目受講)者に対する修了証の交付はございません。

受講上特別な配慮を 必要とする方の受講について

身体に障害を有する等により、受講上特別な配慮を希望する方は、受講申込前に個別にご相談ください。

個人情報の 取り扱いについて

本学では、個人情報保護の重要性を認識し、個人情報の流出や不正使用を防ぎ適切に利用していくため、「九州産業大学個人情報保護方針(プライバシー・ポリシー)」に基づき、適正な利用、管理、保護に努めてまいります。
ご提出いただいた個人情報は、本講座に関連する業務のみに使用します。

その他

傷害保険について

「観光地経営リーダー育成プログラム2025」の主催者として、プログラムのための保険には加入しませんので、傷害保険等の加入は、受講者各人の判断により対応願います。(現地実習は別途加入の手続きをいたします)

問合せ窓口 について

九州産業大学リカレント・リスキリング教育担当(大学改革推進本部)
受付時間:月～金曜日9:00-17:30(昼休み11:20-12:20を除く)
〒813-8503福岡市東区松香台2-3-1
TEL:092-673-5178 / 5513 FAX:092-673-5165
E-mail : edu-office@ml.kyusan-u.ac.jp

駐車場について

受講票送付時に、ご案内いたします。

交通アクセス・学内マップは、[本学ホームページ](#)をご参照ください。

「福岡県地域観光リーダー人材育成事業」

概要

福岡県内の市町村や観光関連団体(観光協会・DMO)からの推薦を受け、受講申込時に「推薦書(指定様式)」を本学に提出した受講生のうち、本学の定める修了要件を満たした者は、受講料全額が還付されます。(全科目受講者及び部分受講(セット受講)者のみ対象・先着順)
本事業の適用を希望する者は、受講申込の前に必ず各市町村等へお問い合わせください。

対象者

以下のすべてに該当する者
①県内在住者
②県内の市町村や観光関連団体(観光協会・DMO)が推薦する地域観光リーダー候補者
③本学が定める修了要件を満たす者
※令和6年度に受講料の還付を受けたことのある方については「**対象外**」です。

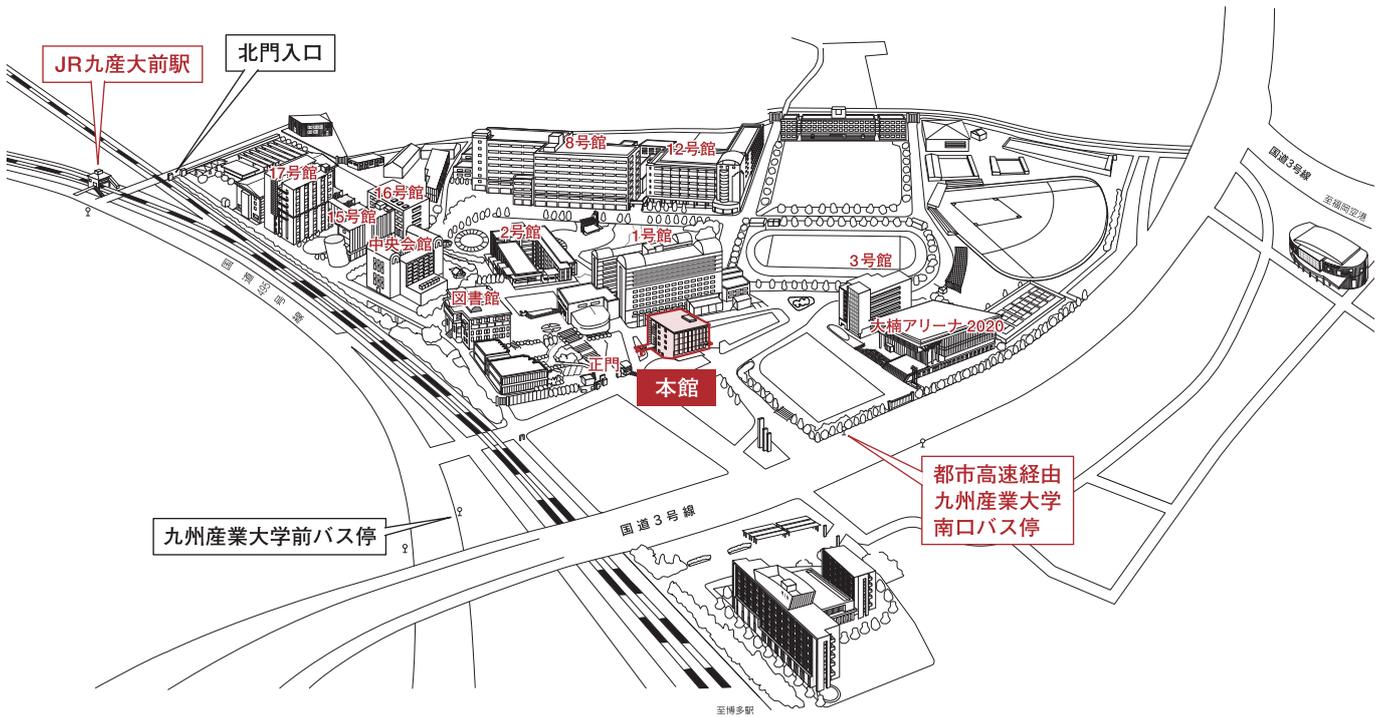
申込方法

「観光地経営リーダー育成プログラム2025」の申込の際に、受付システムに「推薦書」をアップロードしてください。

※「福岡県地域観光リーダー人材育成事業費補助金に関する御案内」が、福岡県商工部観光局観光政策課から、推薦団体となる各市町村及び観光関連団体(観光協会・DMO)に送付されていますので、受講申込前に「推薦書」の依頼をしてください。

会場・アクセス

九州産業大学キャンパスマップ



九州産業大学・福岡商工会議所



- 博多口から徒歩8分
- 地下鉄空港線/祇園駅(5番出口)から徒歩3分
- 地下鉄七隈線/櫛田神社前駅から徒歩3分

原則として公共の交通機関のご利用をお願いいたします。

