



第 9 回

九州産業大学

ソーシャル ビジネスプラン コンテスト

ソーシャルビジネスとは...?

社会的課題の解決を事業（ビジネスモデル）を通じて解決していく新しいビジネスの形です。取り組み自体をビジネス化することで収益を上げ、その一部を再び社会問題解決に還元していきます。こうして循環させることによって、期間限定でない、社会問題解決の取り組みを継続させることのできる「ビジネスプラン」を構築します。

審査員



一般社団法人
サーキュラーコットンファクトリー
代表理事 渡邊 智恵子



QUON チョコレート
代表 夏目 浩次



国立大学法人宮崎大学
地域資源創成学部
准教授 土屋 有



ベータ・ベンチャーキャピタル
代表取締役
パートナー 渡辺 麗斗



九州産業大学
オープンイノベーションセンター
インキュベーション
マネージャー 遠矢 弘毅



司会者

司会者事務所
Office AYANA 平野 綾菜



2024

11/16

開始 13:30~

土

会場

九州産業大学
1号館 S201 教室

〒813-0004 福岡市東区松香台2丁目3-1

お問合せ

九州産業大学 オープンイノベーションセンター
☎ 092-673-5492 ✉ inspace@ml.kyusan-u.ac.jp

