第13回
九州産業大学 X BIZCOLI
コラボセミナー

消費者・生活者との情報接点

フィジカル店舗とサイバー店舗との違いについて

Tuesday
2024.09.03.
18:30-19:30
オンライン開催

現代の商業活動・消費活動のフィールドはフィジカル店舗形式(リアル店舗)とサイバー店舗形式(ネット店舗)が混在、並立しその融合も模索されている状況です。消費者・生活者は、フィジカル店舗とサイバー店舗においてどのように店舗・商品・サービスなどの情報と出会うのか、その出会いはどのような違いがあるのでしょうか。出会い・交換接点の境界線に着目し考えてみたいと思います。

消費者・生活者の情報取得・交換の境界線のリアルとネットでの違いについて考えることで、流通業だけでなくあらゆるビジネス・パーソンが消費者・生活者との接点を計画する時の「補助線」になることを目指して。

補助線：問題を解くとき、問題解決のために便宜的に描く基準となる線。

講師
福山秀親
九州産業大学 建築都市工学部 教授

岩永洋平
九州産業大学 商学部 教授

主催：九州産業大学産業経営研究所
公益財団法人九州経済調査協会

セミナー講師

福山秀親　岩永洋平

九州産業大学 建築都市工学部 教授
株式会社乃村工藝社を経て現職。
専門は商環境（商業施設空間等）デザイン。一級建築士。空間における領域生成と境界の形態に着目した研究を行う。また福岡に本社があるペット関連流通大手の P2 の店舗空間、飲食店舗ブッチャー等さまざまな商業施設の設計を行う。
著書は『日本の名作住宅』(2024 年，学芸出版，共著)。

九州産業大学 商学部 教授
シンクタンク、広告会社などを経て現職。マーケティングプランナーとして、ナショナルブランドのほか全国の中小企業の事業にかかわる。著書は『通販ビジネスの教科書』(2016, 東洋経済)、『地域活性マーケティング』(2020, ちくま新書)。
地域ブランド研究により、第 16 回ダイレクトマーケティング学会賞を受賞。

日時：2024 年 9 月 3 日（火）　18:30 ～ 19:30

場所：Zoom によるオンライン開催

参加費：賛助・BIZCOLI 会員　無料，一般　2,000 円 (クレジットカード決済のみ)

定　員：50 名

締　切：2024 年 9 月 2 日（月）13:00 迄にお申し込みください
※事前のお申込みが必要です

お申込方法：
九経調ホームページ (http://www.kerc.or.jp) または、ＱＲコードよりお申し込みください。
お申し込みいただいた方へ参加用 URL がついた登録完了メールが返信されます。
(※有料参加の方には、お支払いに関するご案内を登録いただいたメールアドレスへお送りし、お支払い確認後に参加用 URL をお送り致します。)
尚、当日資料は、セミナー開催 1 時間前にメールにて送付いたします。

※１：ネット配信サービス「ZOOM」にてライブ配信致します。
事前のアプリインストール（無料）を推奨致しますが、それが難しい方はWEB ブラウザ（Google Chrome）からご参加ください。
※２：参加者の映像・音声・お名前などは表示されません。
※３：状況により、中止となる可能性があることをご承知おきください。
※４：事前に送信された参加用 URL に不具合がある場合は、
リマインダーメールに記載されているミーティングIDと
パスコードを入力してご視聴下さい。

お問い合せ　九州経済調査協会（担当：牟田･岡本）
TEL：092-721-4909
E-mail：bizcoli@kerc.or.jp

BIZCOLI
BIZ COMMUNICATION LIBRARY