

平成31年度

3年次(現2年次)
商学部ゼミナールⅡ紹介誌

九州産業大学 商学部
商 学 科

ゼミナールの履修について

I. ゼミナールとは

- ゼミナールとは、指導教員の専門分野を少人数で学習する授業です。
- 具体的な学習内容は、プレゼンテーション、特定のテーマについての研究、専門書の輪読、グループ討論などです。ゼミナールによって学習内容は異なりますので、詳細はゼミナール紹介誌を読んでください。

II. 2年次以降のゼミナール

- 2年次：ゼミナールⅠ（通年4単位）
- 3年次：ゼミナールⅡ（通年4単位）
- 4年次：卒業論文ゼミナール（通年8単位） or ゼミナールⅢ（通年4単位）

III. ゼミナールの履修に関する注意事項

- ゼミナールⅠ、Ⅱは選考があるため、必ず希望するゼミナールに所属できるとは限りません。
- 4年次の卒業論文ゼミナール or ゼミナールⅢは、ゼミナールⅡの担当教員が受け持つことになっています。ゼミナールⅡの担当教員が4年次に卒業論文ゼミナール or ゼミナールⅢのどちらを開講するのかはゼミナールⅡの選考時にゼミナール紹介誌などで確認しておく必要があります。
- 卒業論文ゼミナール、ゼミナールⅢは、ゼミナールⅡの単位を取得しないと履修できません。
- 4年次の卒業論文の単位を取得するためには、決められた期間内に卒業論文を提出しなくてはなりません。
- ゼミナールⅠ、Ⅱ、Ⅲ、卒業論文ゼミナールは、商学科と観光産業学科の共通の科目なので、商学科の学生が観光産業学科のゼミナール、観光産業学科の学生が商学科のゼミナールを受講できます。また、商学部第一部と商学部第二部の間で他学部受講が認められています。

ゼミナール募集説明会について

I. 商学部ゼミナールⅡ募集全体説明会（商学科 現2年次）

- 開催日時：平成30年11月21日（水）12:20～12:50
- 開催場所：1号館1階 N101 教室

II. 商学部ゼミナールⅡ募集個別説明会（場所：1号館6階演習室もしくは各研究室）

学科	教員名	11月26日		11月27日		11月28日		11月29日		11月30日	
		月		火		水		木		金	
		場所	時間	場所	時間	場所	時間	場所	時間	場所	時間
商学科	赤城	オフィスアワー（火・16:20～15:50）にS013にて対応									
	浅川	オフィスアワー（月・金 09:00～10:30）にS014にて対応									
	朝日	-	-	-	-	N601	昼休み	-	-	N601	昼休み
	菊池	-	-	-	-	N005	昼休み	-	-	-	-
	草野	N807	昼休み	-	-	N807	昼休み	-	-	-	-
	高木	N815	昼休み	-	-	-	-	-	-	-	-
	高山	-	-	-	-	-	-	-	-	N602	昼休み
	田中	-	-	S009	15:00～16:30	S009	10:30～12:00	-	-	-	-
	新田町	-	-	-	-	-	-	N822	昼休み	N822	昼休み
	原	オフィスアワー（月・13:00～14:30）にS011にて対応									
	平川	オフィスアワー（水・13:00～14:30）にS812にて対応									
	船岡	-	-	-	-	-	-	N805	昼休み	-	-
	侯	-	-	-	-	-	-	-	-	N608	14:20～14:35
	松尾	S010	昼休み	-	-	S010	昼休み	-	-	-	-
	牟田	オフィスアワー（木・12:10～13:00）にS804にて対応									
	脇	-	-	N601	昼休み	-	-	-	-	-	-

ゼミナール選考の流れ

【 1 次 募 集 】

■ 11月26日(月)～30日(金)：ゼミ個別説明会と「選考詳細」掲示

- ゼミナール紹介誌をよく読んで、希望するゼミナールの個別説明会に参加して下さい。
- 選考についてゼミナール担当教員から個別に詳細な指示（「選考詳細」）がある場合は、12月26日以降、各教員の研究室の扉に掲示します。自分が希望するゼミナール担当教員の掲示を必ず確認して、その指示に従って下さい。

■ 12月10日(月)～13日(木)：エントリーシート提出期間

- K's Life または 1号館 8階の地域共創学部事務室前（または渡り廊下）にある箱からエントリーシートを入手し、エントリーシートを作成して下さい。
- 12月10日に8階と10階の各教員の研究室の扉に「面接時間予約表」を掲示します。
- エントリーシートには、各教員の面接時間予約表に記載されている「面接時間予約番号」を必ず記載して提出して下さい。
- 作成したエントリーシートは、12月10日～13日の期間内に以下の場所に設置してあるエントリーシート投函箱へ提出して下さい。

1号館 8階 地域共創学部事務室前 受付時間 09:00～17:00

- 2つ以上のゼミナールにエントリーシートを提出した場合、すべて無効とします。このルールは2次・3次募集の時も適用します。

■ 12月17日(月)～21日(金)：面接日と結果発表および2次募集の有無の発表

- 面接は上記の期間に教員の指示する方法で行われます。
- 1次選考の結果は、1月21日までに各教員の研究室の扉に掲示されます。同時に、その教員が2次募集を行うか否かが掲示されます。2次募集を希望する学生は教員が2次募集を行うか事前に確認しておいてください。

【 2 次 募 集 】

■ 1月7日(月)～9日(水)：エントリーシート提出期間と「選考詳細」掲示

- K's Life または 1号館 8階の地域共創学部事務室前（または渡り廊下）にある箱からエントリーシートを入手し、エントリーシートを作成して下さい。
- 作成したエントリーシートは、1月7日～9日の期間内に以下の場所に設置してあるエントリーシート投函箱へ提出して下さい。

1号館 8階 地域共創学部事務室前 受付時間 09:00～17:00

- 選考についてゼミナール担当教員から個別に詳細な指示（「選考詳細」）がある場合は、1月7日以降、8階と10階の各教員の研究室の扉に掲示します。自分が希望するゼミナール担当教員の掲示を必ず確認して、その指示に従って下さい。
- 1月7日に8階と10階の各教員の研究室の扉に2次募集用「面接時間予約表」を掲示します。
- エントリーシートには、各教員の面接時間予約表に記載されている「面接時間予約番号」を必ず記載して提出して下さい。

■ 1月10日(木)～12日(土)、16日(水)：面接日と結果発表および3次募集の有無の発表

- 面接は上記の期間に教員の指示する方法で行われます。
- 2次選考の結果は、1月17日までに教員の研究室の扉に掲示されます。同時に、その教員が3次募集を行うか否かが掲示されます。3次募集を希望する学生は、その希望するゼミナールの担当教員が3次募集を行うか事前に確認しておいてください。

【 3 次 募 集 】

※※※※※※※※※ 3次募集について ※※※※※※※※※

3次募集については、2次募集までの状況を判断して、臨機応変に対応します。そのため2次募集でもゼミが確定していない学生は、2次募集以降に発表される3次募集のアナウンスに十分に注意して、従ってください。

ゼミナール選考の日程(1～2次募集まで)

11月・12月						
月	火	水	木	金	土	日
19 紹介誌配布	20	21 全体説明会	22	23	24	25
26 ←	27	28	29	30	12/1	2
個別ゼミ説明会(昼休み・任意) →						
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
← 1次E S提出 →						
17	18	19	20	21	22	23
← 1次面接(1次合格発表) →						
24	25	26	27	28	29	30
31	1/1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
← 2次E S提出 → 2次面接 2次面接 2次面接						
14 成人の日	15 振替休業日	16 2次面接	17 2次面接 合格発表	18 臨時休業日	19 センター	20 センター
21 授業終了	22 定期試験開始					

エントリー手順と注意事項

～ エントリーシート作成・面接予約の手引き ～

【エントリー手順】

- ①「エントリーシート」(下左)に、志望ゼミナール名、氏名(フリガナ)、性別、所属、学年、学籍番号、ゼミナール志望動機、自己PRを記入する。
- ②志望ゼミナールを担当する教員の研究室扉に掲示してある「面接時間予約表」(下右)に、学籍番号を記入して面接予約を済ませる。
- ③面接予約をした時間帯の面接予約番号をエントリーシートに記入。
- ④作成したエントリーシートをエントリーシート投函箱に投函して提出(詳細は前ページ)。

「エントリーシート」

平成31年度 商学部ゼミナールⅡ エントリーシート

発行日：平成31年 月 日

必ず「ボールペン」で記入して下さい

志望ゼミナール名	フリガナ ゼミナール 氏 名	科 別	男・女
面接予約番号 (例：A-01)	所 属	学 部	学 科
	学 年	年	学籍番号

ゼミナール志望動機

自己PR(特徴、取得した資格・語学試験成績など)

※ 志望ゼミナール名の記載漏れは「無効」となります。(たとえ希望時間帯にゼミナールの記載があっても無効です)
※ 各研究室に掲示してある面接予約票に記載してある「面接予約番号」を必ず記載して下さい。
※ 提出場所：1号館 9F 地域共同学習部事務総室の提出用 Box
※ 提出曜日：1次募集 平成31年12月17日(月) 09:00～平成30年12月18日(水) 17:00
2次募集 平成31年1月7日(月) 09:00～平成31年1月2日(水) 17:00
3次募集 適宜指示します。
※ 印刷は1枚限りです。

「面接時間予約表」

平成31年度 ゼミナールⅠ・Ⅱ 面接時間予約表
(1次募集)

【連絡事項】

- ①表に示された時間帯にゼミⅠ(新2年生)・ゼミⅡ(新3年生)の面接を行います。
- ②希望する時間に先着順で学籍番号を記入してください。よくに読取が難しく、記入の際は1名のみ記入してください(一つの欄に2名以上記入されていた場合、1番目の人のみ予約されたとみなします)。
- ③面接時間予約は1人1席のみです(複数時間等の予約は禁止します)。
- ④必ず予約した時間帯の「予約番号」をエントリーシートの「面接予約番号」記入欄に記載したうえで、エントリーシートを提出してください(記載のないものは原則「無効」とします)。
- ⑤表の時間帯でどうしても都合がつかない(構想のない時間帯が全て予約で埋まっているなど)学生は、直接、担当教員にアポイントを取るようにしてください。

※面接希望時間は、なるべく早い時間帯から記入するようにしてください。
※複数のゼミナールに重複してエントリーした学生は1次募集「失格」とします。

月・日(曜日)	場 所	面接予約番号	時 間	学籍番号
12月17日(月)	研究室	A-01	10:00～10:15	-
		A-02	10:15～10:30	-
		A-03	10:30～10:45	-
		A-04	10:45～11:00	-
		A-05	11:00～11:15	-
		A-06	11:15～11:30	-
		A-07	11:30～11:45	-
		A-08	11:45～12:00	-
		A-09	12:15～12:30	-
		A-10	12:30～12:45	-
		A-11	12:45～13:00	-
		A-12	13:00～13:15	-
		A-13	13:15～13:30	-
		A-14	13:30～13:45	-
		A-15	13:45～14:00	-
		A-16	14:00～14:15	-
		A-17	14:15～14:30	-
		A-18	14:30～14:45	-
		A-19	14:45～15:00	-
		A-20	15:00～15:15	-
		A-21	15:15～15:30	-
		A-22	15:30～15:45	-
		A-23	15:45～16:00	-

【注意事項】

- ※エントリーシートの必要記入事項(整理番号を除く)はすべて記入して下さい。
→ 記入漏れがあったものはエントリー無効となる場合があります。
- ※複数のゼミナールにエントリーする「重複エントリー」が発覚した場合、その募集エントリーは無効となります。
→ 1次募集で重複エントリーをした学生は、2次募集からしか参加できません。

目 次

<商学部 商学科 ゼミナールⅡ> (50音順)

➤ 赤城 ゼミナール	1
➤ 浅川 ゼミナール	2
➤ 朝日 ゼミナール	3
➤ 菊池 ゼミナール	4
➤ 草野 ゼミナール	5
➤ 高木 ゼミナール	6
➤ 高山 ゼミナール	7
➤ 田中 ゼミナール	8
➤ 新田町ゼミナール (5限・昼夜合同ゼミ)	9
➤ 原 ゼミナール	10
➤ 平川 ゼミナール	11
➤ 船岡 ゼミナール	12
➤ 侯 ゼミナール	13
➤ 松尾 ゼミナール	14
➤ 牟田 ゼミナール	15
➤ 脇 ゼミナール	16

赤城ゼミナールⅡ

◎演習テーマ

会計学（とくに財務会計論）

担当教員：赤城 諭士

担当科目：財務会計の基礎、財務会計論

演習概要、演習計画

株式会社、特に上場会社は定期的に財務諸表を作成し、会社外部の利害関係者（株主など）にこれを報告しています。こうした外部報告向けの財務諸表について学習するのが財務会計論です。ビジネスの世界では、財務諸表についての理解は不可欠になってきていて、最近ではアカウンティング・デバイド（会計に関する知識の有無により、待遇や機会に格差が生じること）も進みつつあると言われています。

ゼミナールでは、まず、会社が財務諸表を作成する際にしたがうべきルール（＝会計基準）はどのようなものかを学習し、財務諸表についての理解を深めてもらいたいと考えています。そのため、3年生の前期のうち（場合によっては後期の途中まで）、日商簿記検定2級レベルの知識を習得していきます。

3年生の後期からは、(1) 財務会計に関する中級レベルのテキストを輪読、あるいは(2) 興味のある上場企業の分析、のいずれかを実施します（受講者の希望によりいずれを実施するかを決定します）。(1) を選択した場合は、財務会計の代表的なテキストを使い、基本的な考え方を理解していきます。その後は、財務会計に関する問題をテーマに掲げ、卒業レポートの作成に進みます。また、(2) を選択した場合は、財務諸表分析に関するテキストを使って、企業を分析するための基礎を理解していきます。その際には、興味のある上場企業、そして同一業界に属する2・3社を選んでもらい、財務諸表の読み方（財務諸表分析）も同時に進めていきます。分析に当たっては、会社が公表している有価証券報告書を使用します。

卒業レポートは4年生の終わりまでに作成していくものです。何度か途中経過を報告してもらい、報告内容に基づいて進め方等を指導していきます。4年次はゼミナールⅢの形態で開講しますが、レポートの提出をしてもらいます。レポートの提出がない場合、単位の取得はできません。以上の内容に興味を持った人、また積極的に取り組んでみたいという人、是非応募して下さい。

教科書・参考文献

前期：TAC 簿記検定講座『合格テキスト日商簿記2級商業簿記』を予定しています。

後期：桜井久勝著『財務会計講義』または『財務諸表分析』（中央経済社）を予定しています。

履修しておくことが望ましい科目

簿記入門、初級簿記、財務会計の基礎

受講希望者への要望

- ・日商簿記検定3級程度の簿記の知識は必要です。
- ・遅刻・欠席をせず、ゼミでは必ず発言をしてください。
- ・ゼミの時間以外も課題への取り組みや発表準備のために時間を確保して下さい。

4年次のゼミ形態

ゼミナールⅢ

浅川ゼミナールⅡ

◎演習テーマ

商業簿記（日商簿記検定 2 級レベル）と企業分析

担当教員：浅川 哲郎

担当科目：管理会計の基礎、原価計算論

演習概要、演習計画

浅川ゼミナールでは税理士や公認会計士などの会計専門職をはじめ、会計を用いる金融関係や事務職を志望する学生に会計を勉強する機会を提供する。具体的に 3 年生対象のゼミナールⅡでは、11 月の簿記検定 2 級を目指して商業簿記の学習を行う。前期はテキストを用いて基本的な仕訳を学習し、後期には過去問を用いて実践的な練習を行う。より試験に「受かりやすい」指導を行う予定である。11 月の試験の後は、トヨタ自動車や日立製作所など日本を代表する企業やハーバード大学病院など著名な医療機関の財務面を分析し、プレゼンテーションを行う機会を持つ。

会計関係の知識を持つ学生の社会的なニーズは高く、本ゼミは 2007 年の開設以来、2017 年 3 月の卒業生までで 9 期の卒業生を輩出しているが、鳥越製粉、東芝ライテック、コマツ製作所など一流の製造業からセブンイレブン、JA、自動車ディーラーなどの流通業、更には金融機関、医療機関、事務職公務員や警察官、消防士など幅広い進路を誇っている。



(写真：ハーバード大)

教科書・参考文献

「合格テキスト日商簿記 2 級」TAC 出版

履修しておくことが望ましい科目

管理会計の基礎等の会計学科目。

受講希望者への要望

11 月の日商簿記検定 3 級を受験する人を希望する。また積極的にプレゼンテーションや企業訪問に参加する学生を歓迎する。

4年次のゼミ形態 卒論ゼミ

朝日ゼミナールⅡ

◎演習テーマ

私たちの生活を支えるインフラへの理解を深め、よりよい社会の発展を考える

担当教員：朝日 亮太

担当科目：交通論 ロジスティクス論

<演習概要>

朝日ゼミでは、西鉄バス、JR・西鉄などの鉄道会社、JAL・ANAなどの航空会社、携帯電話会社などの社会の基盤となる製品・サービスを供給する企業（インフラ企業）を題材に研究します。また、道路・港・空港、観光を中心としたまちづくりやそれを行う政府などについても研究しています。主な目標として、グループ研究を行い、九州運輸振興センターの懸賞論文への投稿（できれば入賞）を目指します（例年〆切：10月31日）。福岡大学鈴木ゼミ・近畿大学毛海ゼミとの交流（@大阪）も予定しています。

<演習計画>

- 4月～5月：ガイダンス・研究テーマの決定
- 6月～8月：研究計画策定・研究遂行
- 9月～10月：論文の執筆・投稿（グル研出場？）
- 11月～1月：卒論執筆準備（卒論のテーマ・構成決め）
- 未定：他大学との交流会

論文の主なテーマ：九州圏における交通・運輸・観光並びに地域経済や社会の発展について など

<受講を決める際の留意点>

◎遅刻・無断欠席等の行為に対しては、ゼミ規則のもと、減点、単位未認定等の処分を科します。

◎ゼミ活動に対し、何らかの形で「貢献」することを求めます。主体的に自分から役割を見つけて動いてください。ゼミを楽しいものにするきっかけになります。

◎見学会、他ゼミや外部の方との交流会は、基本的に全員参加。（今年は博多港見学会を実施）

◎交流会等のイベント費用は自己負担となります。準備をよろしくお願いします。



教科書・参考文献

交通政策入門（衛藤卓也 他 編）、公的規制の経済学（植草益）など

履修しておくことが望ましい科目

経営学・商学系科目全般

受講希望者への要望

- 「担当教員と楽しくやっつけられるか」を説明会や面談を通じて、判断してください。
- 「ゼミの目標は、楽しい思い出を作ること」。そのために、学生さんには積極的にイベント企画をしてもらいたいと思います。ラーメン屋開拓人も募集中です（最近のマイブームは香椎宮前駅のGOMABO）。
- 朝日ゼミでは、発表でもイベント企画でも「とりあえず、やってみる」ことを求めます。失敗してもいいので、その「経験」を活かして、次をよくするための方法を身につけてもらいたいと考えています。「何をやるか聞いてなかった。」と言って何もしない人は、単位修得が困難になります。

4年次のゼミ形態

卒業論文ゼミナール

菊池ゼミナールⅡ

演習テーマ

いい会社とは：経営管理論、経営戦略論から考える

担当教員：菊池英貴

担当科目：経営管理論

演習概要、演習計画

本ゼミでは、「いい会社とはどんな会社か」という観点から、経営管理や経営戦略の理論をもとに企業の経営を研究します。まず、テキストを参考に企業の経営戦略や経営管理のケースを調べ、発表してもらいます。そして、テキスト以外の企業に関して有価証券報告書や企業案内を参考に、企業の経営について自ら調査・発表してもらいます。

取り上げた事例

- ・ソニーの映画事業参入（なぜ、どのようにして映画事業に参入したか）
ソニーは何の会社（映画、音楽、ゲーム、エレクトロニクス、生保・損保…）
- ・破壊的技術に対峙した富士写真フイルム
カメラでフイルムは使わなくなったのになぜ成功
- ・ファストフード業界の競争のケース
- ・電卓開発から液晶開発へシャープの戦略
- ・松下電器の組織改革
- ・カゴメの個人株主獲得作戦 など

また、普段から企業経営に関するニュースのみならず、様々なニュースに関心を持つことが必要です。経営に関する文献のみならず、新聞記事などから調査・報告してもらいます。（*「いい経営」、働く人にとって「いい会社」とは何か考察していきます）

（目標）

就職活動において「大学でこれを学んだ」といえるように自主的に学ぶ

自分の就職希望先を探す、検討することを意識して学ぶ

3年次から就職活動（将来）を意識して学習に取り組む姿勢を持つこと

教科書・参考文献

ゼミで指示

履修しておくことが望ましい科目

経営管理論史、心理学、哲学、実用国語

受講希望者への要望

欠席・遅刻を絶対しないこと。必ず経営管理論（3年次開講科目）をまじめに受講すること。「就活」、卒業後を意識して真摯に取り組むことができる人、生徒ではなく、学生として参加できる人（いい生徒ではなくいい学生）を希望します。発表会などがあれば必ず参加してもらいます。

4年次のゼミ形態

ゼミⅢ（ゼミ終了時にレポートを提出してもらいます）

草野ゼミナール II

◎演習テーマ

歴史をつうじて現代の社会経済問題を考える

担当教員： 草野 真樹

担当科目： 商業史，日本商業史，近代流通史

演習概要，演習計画

ゼミナールの演習テーマは，歴史を通じて現代の社会経済問題を考えるです。

近年，全国各地で地域経済の再生・活性化を目指したさまざまな取り組みがなされています。3年次前期は教員側がテーマを提示し，現代の社会経済問題について，なぜ問題が発生したのか，その原因を歴史的な背景と経緯に注目して考えてもらいます。3年次後期はレポートおよび論文の書き方について学習していきます。それらの学習をふまえたうえで，4年次には自ら興味・関心のあるテーマを設定し，大学生生活の集大成として卒業論文の執筆に取り組んでもらいます。

到達目標

各種文献・資料の検索，レポート・論文の作成，プレゼンテーションなど，大学生(大卒)として必要な知識と技術，ならびに社会的な教養を習得すること。

具体的なゼミ活動の方針(案)

- (1) 「き く」 ゼミナールでの文献学習を通じて，大学生として必要な知識を身に付ける
- (2) 「し る」 ライブラリー，ミュージアム，アーカイブズなどの活用
- (3) 「う ごく」 フィールドワーク

上記のとおり，学外学習を実施することがあります。その場合，旅費や移動費など経済的自己負担が発生します。

*ゼミナールの学習では，単に単位の取得を目的とするのではなく，自ら学ぼうとする意欲，自主的な取り組みがとても重要です。上記の点ならびに下記の「受講希望者への要望」に賛同してくれる方のみ応募を期待します。また，4年次は卒業論文ゼミナールになります。

教科書・参考文献

適宜，紹介します。

履修しておくことが望ましい科目

商業史，日本商業史，近代流通史，経営史，日本経営史，現代経営史など

受講希望者への要望

- (1) ゼミナールは演習科目であり，毎回，出席することが原則です。したがって，無断での欠席や遅刻は厳禁です。正当な理由（忌引，大学の公式行事への参加など）がある場合は，出来る限り事前に届け出てください。
- (2) 一般的なマナー（ゼミ中の携帯電話やスマートフォンの使用を禁止します）を守ることができない人の参加は，最初から遠慮します。また，約束した時間を守らない人，ルーズな人（たとえば，授業開始時間にいつも5～10分程度遅刻してくるような人）も遠慮してください。
- (3) 歴史分析に重点を置いた学習内容となります。その点はあらかじめ頭に入れておいてください。ただし，歴史が得意・不得意に関係なく大切なことは，学ぼうとする積極的な意欲と誠実な姿勢です。
- (4) ゼミ生と相談のうえ，夏季合宿，フィールドワークなどの学外授業を実施することがあります。その場合には，交通費や宿泊費などの経済的負担が必要になります。

4年次のゼミ形態

- ・ 卒業論文ゼミナール

高木ゼミナールⅡ

◎演習テーマ

ポップカルチャーの批判的受容

担当教員：高木昇

担当科目：e コマース論など

演習概要，演習計画

- ☆ **HIPHOP** にだけ〇〇〇があるのはなぜ？」
- ☆ **夏フェス**が〇〇〇〇するのはなぜ？」
- ☆ **声優**が〇〇〇〇化するのはなぜ？」
- ☆ **宝島社**に「〇〇系雑誌」がないのはなぜ？」
- ☆ 〇村〇キ〇の作品が**大人女子**に刺さるのはなぜ？」
- ☆ いまだに **少年**〇〇〇〇』一強なのはなぜ？」
- ☆ ドラマの**原作**になったコミック作品が〇〇〇っぽいのはなぜ？」
- ☆ **ジャニーズ**メンバーが未だに〇〇〇〇〇と呼ばれないのはなぜ？」
- ☆ 「**ロジラ** vs 〇〇〇〇〇〇』が企画（すら）されないのはなぜ？」

私の専門分野は「情報学」です。
「情報」が集まると「文化」になります。良くも悪くも。
「文化」は私たちを取り囲み、楽しませ、そして縛るものです。
ところで、あれらは、なぜ「そう」なっているのでしょうか？
その謎に踏み込むゼミです。今後も人工知能にできないことだけをやるゼミです。

教科書・参考文献

履修しておくことが望ましい科目

受講希望者への要望

遅刻と欠席はしないように

4年次のゼミ形態

ゼミナールⅢ

高山ゼミナールⅡ

◎演習テーマ

現代金融の諸問題を考える

担当教員：高山浩二

担当科目：金融論、金融政策論、金融機関論

演習概要、演習計画

- 活動目的
 - ① 人前で自分の考えを自分の言葉で話せるようになる
 - ② 社会に出て糧となる人間関係を築く
 - ③ 経済や金融の仕組みに関する知識と分析力を身につける
- 活動内容

金融に関するテーマでグループワークを行いプレゼンおよびディベートの準備を行います。
⇒前期と後期にそれぞれ他大学とのディベート大会もしくは学内の発表会で成果を発表してもらいます。
(ディベート終了後、参加者全員で懇親会を行います)
- 行事

ゼミ内コンパ、他大学との懇親会、夏休みの合宿には基本的に全員参加してもらいます。
- こんな学生を求めています
 - ・必ず卒業論文を書くという強い意志を持った人
 - ・金融機関に就職したいと考えている人（それに向かって努力できる）
 - ・他の学生（他大学を含む）との交友範囲を広げて自分を成長させたいと思っている人
- こんな学生は求めています
 - ・すぐに「しんどい」「だるい」「めんどくさい」という人
 - ・平気で遅刻したり欠席したりする人
 - ・まわりのゼミ生や他大学の学生と交流しようとしらない人

活動の詳細については Facebook [九州産業大学商学部高山ゼミナール](#) で検索してください！

※受講を希望する学生は、できるだけゼミナール説明会にも出席してください。

教科書・参考文献

適宜指示します。

履修しておくことが望ましい科目

金融・ファイナンス関連科目、会計関連科目、経済学関連科目

受講希望者への要望

私は、大学で自分自身を一番成長させることができる場所の一つがゼミナールだと思っています。そういう場所としてこのゼミナールを選んでくれるとうれしいです。

4年次のゼミ形態

卒業論文ゼミナール

田 中 ゼミナールⅡ

◎演習テーマ

ビジネスを数値化する能力を身につけること

担当教員：田 中 勝

担当科目：簿記入門、財務諸表論

演習概要、演習計画

このゼミの目的は、自分たちのアイデアをもとにビジネスを考え、それを数値化（収支計算）し、事業計画書を作成するまでの力を養うことです。テキスト（マンガでわかる〇〇のようなわかりやすい本）を用いて学習しながら、グループワークを進めます。

ビジネスを考えるだけでなく、それを数値化し、本当に利益を上げることができるのか、投資した金額を回収できるのか、などの検討も行いますので、会計の基本的な知識が必要です。会社で働くようになったら、知らないといけない知識でもあります。しっかりと、会計も学びましょう。

このゼミでは、9月上旬に2年生と一緒にゼミ合宿（2泊3日）を実施する予定です。また、12月ごろに自分たちのワークの成果を発表できる場に参加する予定です。これらの行事には全員参加が原則です。なお、ゼミ合宿などにかかる費用は自己負担です。

何か質問がありましたら、気軽に研究室（1号館10階S009）を訪ねてください。



教科書・参考文献

渡辺正之監修『マンガでわかる事業計画書の作り方』西東社、2018年（本体価格 1,700円）

履修しておくことが望ましい科目

初級簿記、商業簿記（日商2級）、財務会計の基礎、ゼミナールⅠなど

受講希望者への要望

- (1) 社交的で明るく、元気があること（ゼミの雰囲気を良くしてくれること）。
- (2) まじめに課題に取り組み、継続的に出席できること（無断欠席や遅刻をしないこと）。
- (3) 会計に関心があり、数字でビジネスを語る能力を伸ばしたいという気持ちがあること。
- (4) ゼミ合宿や発表会などへの参加を優先できること。

4年次のゼミ形態

ゼミナールⅢ

新田町ゼミナールⅡ

◎演習テーマ

「良い経営」、「良い企業」、「良い銀行」について考える。

担当教員：新田町尚人

担当科目：地域金融論、経済学入門

演習概要、演習計画

過労死やブラック企業問題など、働き方の改革、働かせ方の改革が求められています。

「良い経営」や「良い企業」、「良い銀行」があるとすれば、それはどのようなものでしょうか。

例えば、売上高が多ければいいのか、多くの従業員を雇っていいいいのか、それとも、社員への給料が高ければ、良い経営、良い企業と言えるのでしょうか。

また、多くの種類の製品やサービスを提供すればいいのでしょうか。

それとも、長く愛される製品を提供すればいいのでしょうか。

銀行であれば、お金を多く貸し出していることがいいことなのでしょうか。

たくさん預金を集めていることがいいことなのでしょうか。

経営や企業を評価するには多くの視点があり、ひとつの答えはありません。

しかし、自分なりの視点を持つことは、就職活動を行う上でも、また社会人として活躍するためにも、とても大切であると考えます。

本ゼミナールは昼夜開講講座（5限開講）です。第一部と第二部の学生両方から募集します。



良い会社を実現する 「4つの理念」

- ①顧客本位
- ②独自能力
- ③社員重視
- ④社会との調和

本ゼミナール担当教員の紹介

職歴：通信社の証券担当記者、食品専門新聞の記者
経営コンサルタント（賃金制度、顧客満足度向上、研修講師）
2016年度より九州産業大学商学部の講師

資格：証券アナリスト協会検定会員（証券アナリスト）
経営品質協議会セルフアセッサー

<長所>

- ・担当講師は、大学院で経済学を、職業で経営学に関与していました。
→**経済と経営の両方を指導できる講師は少ないと思います**（自慢①）
- ・担当講師は、多くの業界、多くの職業に対する知識が豊富です。
多くの企業に履歴書を送り、多くの面接を受けてきました。
前職は経営コンサルタントです。会社の内情には詳しいです（自慢②）
→**将来の職業や就職活動について、多くのアドバイスが可能です**

<短所>

- ・九州産業大学に来て、2年半しか経っていません。
→九州について、まだ知らないことが多い。知り合いも少ない。

教科書・参考文献

日本経営品質賞アセスメント基準書（経営品質協議会）ほか。授業中に指示します。

履修しておくことが望ましい科目

経営学総論

受講希望者への要望

毎回出席が基本です。話し合いに参加しない学生、スマホばかり眺めている学生はいりません。学期途中でも、その後のゼミ参加を認めない場合があります。

4年次のゼミ形態

卒業論文ゼミナール

原ゼミナールⅡ

◎演習テーマ

日本経済の中の企業経営を考える

担当教員：原 康記

担当科目：経営史、現代経営史、日本経営史

演習概要

本ゼミナールでは日本経済全般を範疇とするが、中でも企業経営（特に製品開発、販売戦略、経営者、労使関係など）に焦点をあてる。学生諸君の中には、家業を継いだり、自ら起業して経営者になったりする人もいようが、多くの人は企業（会社）に就職し、そこでの労働から収入を得ることになる。いずれにしても、多くの学生諸君が将来、職業生活の中でかかわることになる企業について多方面から考えてみたい。

演習計画

《前期》

ゼミの基本的な進め方は、①教科書の発表担当者の区分と順番を決める。②各担当者は、教科書の担当箇所を熟読し、知らない用語などを辞書、事典、その他の参考図書などで調べ、教科書の文章の意味が理解できるようにする。③教科書の担当箇所を要約した説明資料（レジュメ）を作成し、ゼミ生の人数分コピーして配布する。④説明資料に基づいて発表する。その場合、自分の意見も加える。⑤担当者以外のゼミ生は担当者に質問し、担当者はそれに答える（質疑応答する）。教科書を読むだけでは具体的なイメージが得られないことも多いので、ビデオ動画を観ることによって具体的なイメージを得るようにしたい。

《後期》

特定の教科書を決めず、各自で特定の業界と企業を決めて研究する。①発表担当者の研究分野（業界・企業）と順番を決める。②各担当者は、専門書やインターネットなどで各自のテーマについて調べる。③研究内容を要約した説明資料（レジュメ）を作成し、ゼミ生の人数分コピーして配布する。④説明資料に基づいて発表する。⑤担当者以外のゼミ生は担当者に質問し、担当者はそれに答える（質疑応答する）。

※ゼミナールの授業以外に各種のガイダンスや講演会等が開催される場合、ゼミ生全員で参加することがある。特に、3年次の終わりから就職活動の準備をする時期に入るので、ゼミナール全体でキャリア支援などに参加することがある。

教科書・参考文献

前期の分は未定。新年度の講義開始までに出版される本を含めて選択する。後期は特定の教科書を用いない。

履修しておくことが望ましい科目

「大学入門」「入門ゼミナール」「経営学総論」

受講希望者への要望

遅刻・無断欠席しないこと。無断欠席が多い、あるいは出席していても受講態度が悪い場合、成績評価がD（不可）となる。例えば、授業中に私語、居眠り、携帯電話の操作などを行っている場合、この対象となる。ゼミナールは一般の講義課目と異なって、期末試験はないが、授業への取り組み姿勢が評価される。

4年次のゼミ形態

ゼミナールⅢ

平川ゼミナールⅡ

◎演習テーマ

パーソナル・ファイナンスの知識獲得とその応用

担当教員：平川幹和子

担当科目：e コマース論、Web システムデザイン論

演習概要、演習計画

平川ゼミナールでは次のようなことを行います。

3年生ゼミ（ゼミナールⅡ）では、9月に実施される国家資格ファイナンシャル・プランニング技能士試験で全員が2級を受験することを義務とし、卒業までに2級の完全合格を目指します。そのため、9月の試験前には集中講座（2週間程度）を行います。やむを得ない理由以外は参加必須です。さらに**前期**では、自分で稼いだお金を株式や投資信託などに実際に投資する“資産運用”を行いながら、宿題としてFP2級の自主学習が課されます。**後期**では、自主企画を立て実行し、グループ研究発表会などで成果を発表します。企画は何でもよく、毎年、ゼミナールに入ってくる学生によってやるのが違います。また、就職は“会社に自分自身を高く買ってもらう”ことであり、定期的にまとまった収入を得る良い手段ですから、自分自身を高く売れる人材に改良することもゼミ目標の一つです。

【今までの企画】

- FPとして仮想通貨詐欺を見抜くには何が必要か？
- オープンキャンパス「学内見学ツアーの改善」
- とにかく株取引をやってみよう！
- 朝倉市の居酒屋の売上を倍増する「地域密着型 居酒屋再生プロジェクト」
- 楽しい大学生活を送ろう！「ワンコイン・フットサル大会」

4年生ゼミでは、3年生ゼミの続きを行いながら、資産運用で行った企業研究を就職活動に活かしつつ、労働収入と不労収入を将来の収入の両輪と位置づけ、将来計画を練ります。

【その他】

FP資格試験受験日当日に2年生～4年生全員参加の打ち上げあり（新歓・追歓もあり）。幹事は3年生の役割です。ゼミ旅行は学生が自主的に企画し、内容が良ければ実施となります。

教科書・参考文献

適宜指示します。

履修しておくことが望ましい科目

平川が担当するeコマース論、Webシステムデザイン論、Webシステム開発論を必ず履修して下さい。

受講希望者への要望

皆さんの将来を意識し「社会人として当たり前のこと」を基準に指導を行うため、時には厳しく接します。埋もれている才能を掘り起こされたり、磨かれたりするのには、かなり痛い思いをするかもしれません。その覚悟がある人を求めます。平川の指示を守らない人は、その場で失格になる場合があります。①～⑥の条件を全て満たす者を積極的に募集します。

- ① 3級ファイナンシャル・プランニング技能士完全取得者
- ② ゼミでの活動に積極的に取り組む者
- ③ 真剣に2級ファイナンシャル・プランニング技能士を目指す者
- ④ 実際に資産運用をやる者
- ⑤ 平川の指示を確実に実行する者
- ⑥ 人の権利を認め、自分の義務を果たす者

4年次のゼミ形態

ゼミナールⅢ

船岡ゼミナールⅡ

◎演習テーマ 日経STOCKリーグ 株式学習コンテストへの参加を通じて

企業分析と株式投資の基礎を学ぶ

最優秀賞（ニューヨーク研修旅行）の獲得を目指します！

担当教員：船岡健太

担当科目：証券市場論、ファイナンス論

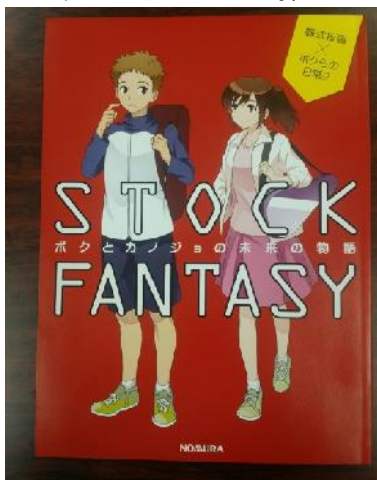
演習概要、演習計画

今夏の株式市場では、ZOZOがボディースーツ「ゾゾスーツ」で採寸を行うオーダースーツの販売開始を公表すると、AOKIなどの紳士服大手4社の株価が急落したというニュースが注目を集めました。

このニュースに対しては、以下のような疑問を持った人が多くいたかもしれません。ZOZOのオーダースーツは株式市場では評価を受けたけれども、「ゾゾスーツ」を着るだけで、本当に正確な採寸ができるのであろうか？人体の採寸は、非常に繊細なものであり、熟練の技術を必要とするものです。

この疑問を解決する最も良い方法は、「ゾゾスーツ」を取り寄せて、自分の体を「ゾゾスーツ」で実際に採寸してみることもかもしれません。株式投資の世界では、財務諸表分析等に加えて、「ゾゾスーツ」で実際に採寸してみるというような、企業が提供するサービスや製品を自ら体験してみることがとても大切です。

ゼミでは、財務諸表を用いた企業分析に加えて、「ゾゾスーツ」の体験などを通じて企業価値の本質に迫る取り組みを行います。このような企業分析の成果は、日本経済新聞社が主催する株式投資コンテスト「日経STOCKリーグ」に参加し、レポートとして提出します。「日経STOCKリーグ」への出場にあたっては、最優秀賞のチームに提供されるニューヨーク研修旅行の獲得を真剣に目指します。この目標に真剣に取り組める学生のみゼミに応募してください。



日経が提供してくれる左のテキストで企業分析と株式投資の基礎について勉強します

株式投資×ボクらの日常！？

STOCK FANTASY
ボクとカノジョの未来の物語

日経STOCKリーグで養われる力

企業分析の力（職業観の醸成）

チームマネジメントやプレゼンテーションなどのスキル

企業分析、株式投資に関心があり、以下のような希望を持っている学生は当ゼミの扉をノックしてみてください。

- ・ゼミでは報告を積極的に行いたい
- ・大学生活を充実させたい
- ・勉強以外の食事会や合宿等の活動も大事にしたい
- ・ゼミで一生付き合える仲間づくりを行いたい
- ・就職活動もしっかり行いたい

教科書・参考文献 ※下記テキストは日本経済新聞社が提供してくれます

「株式投資×ボクらの日常！？ STOCK FANTASY ボクとカノジョの未来の物語」

履修しておくことが望ましい科目

会計系および金融関連科目

受講希望者への要望

ゼミ合宿や香椎祭における出店など、ゼミの行事にきちんと参加できる学生のみ、応募して下さい。留学生や3年生からのゼミ参加も歓迎します。無断欠席や遅刻に対しては厳しく対処します。

4年次のゼミ形態

卒業論文ゼミナール

侯聡聡ゼミナールⅡ

◎演習テーマ

- 📌 マーケティング、消費者行動を専門的に学ぶ（応用編）
- 📌 将来、マーケティングや製品開発といった仕事に就いた時に使える知識を身につける
- 📌 データを読む力、データを分析する力を身につける
- 📌 面白い研究をする

担当教員：侯 聡聡

担当科目：マーケティング基礎論、消費者行動論、マーケティングリサーチ論

演習概要、演習計画

我々が日々の生活をしていくためには、様々な商品やサービスを消費しなければならない。このような消費や選択という行為を、我々は数え切れないほど行ってきたが、なぜ、どのようにそれを行ってきたのかについてはあまり考えたことがないのではないだろうか。このゼミでは、我々にとって身近な「消費行動」や欲しいと思わせる企業の「マーケティング」の仕掛けについて学んでいく。面白い！と感じた消費やマーケティング現象を研究するゼミである。

<これまでのゼミでの研究テーマ> ゼミⅠ、Ⅱ含めて)

- ✓ 顧客体験を通じて、「スターバックス」と「ドトール」の競争戦略の優位性を考える
- ✓ 「セブンイレブン」はなぜ圧倒的に強いのか
- ✓ 「ミネラルウォーター」、「緑茶」、「ポテトチップス」等カテゴリーにおけるブランド評価の相違についての調査
- ✓ ハロウィンの仮装とコミュニケーション、クリスマス消費
- ✓ バレンタインの義理チョコの研究、博多の屋台に対する観光客と現地客のとらえ方の違いの研究
- ✓ 消費者ニーズの調査、データ分析、ゲーム制作を通じた商品開発プロセス

※夏季休みは合宿や遠征等の活動を検討予定

※ゼミナールⅠで学んだものを基礎とし、それをさらに深く掘り下げるような応用的内容である

※ゼミⅡでは、アンケート調査を中心とする定量調査を実施する予定



教科書・参考文献

石井・嶋口・栗木・余田編著『ゼミナール・マーケティング入門―第2版』日本経済新聞出版社。

履修しておくことが望ましい科目

マーケティング関連科目

受講希望者への要望

- 特別な理由がない限り欠席しないこと（休む場合は教員に事前連絡すること）
- 積極的にゼミ活動に参加すること（受け身ではなく、主体的に参加すること）

感動した、面白いと思った書籍やマーケティングの事例（皆さんが体験、経験したもの）があれば、ゼミで情報を共有しましょう。

4年次のゼミ形態

卒業論文

松尾ゼミナールⅡ

◎演習テーマ

経営戦略と経営組織

担当教員：松尾 知也

担当科目：経営学入門・経営学総論

演習概要、演習計画

このゼミは、企業の事例やテキストをもとに、「経営戦略と経営組織」について学びます。意欲の高い学生は、企業とのプロジェクトに参加し、社内の改善活動や商品・サービスの企画などに取り組みます（予定）。一年間の演習計画は次のとおりです。

①前期：プレゼンテーション

経営戦略、経営組織に関する内容や、企業とのプロジェクトを研究テーマとして、プレゼンテーションを行ってまいります。ゼミの授業時間中は、自分たちで発表の準備を進め、必要に応じて教員が指導します。平成30年度はその研究成果を中村学園大学との合同ゼミで発表しました（研究テーマは、休暇村志賀島の日帰りプランの開発と結果の分析、朝倉市の復興支援を目的とした柿のペーストを使った商品開発でした）。この合同ゼミは平成31年度も予定しています。前期の目標は論理的な思考力を身につけることです。

②ゼミ合宿（平成31年度も実施予定）

ゼミ合宿は2、3年生で計画を立てます。平成30年度は9月上旬に2泊3日で阿蘇へ行きました。合宿では、自動車部品工場を見学し、その後、事務所の入口付近の改善案を取締役や管理職の前で報告してもらいました。また、バーベキューやスポーツ、観光などをみんなで楽しみました。

③後期：ゼミナールⅢに向けての準備

経営学の専門的な内容についてプレゼンテーションを行ってまいります。平成30年度は、スターバックスコーヒーとセブン-イレブンについて調べています。後期の目標は、ゼミナールⅢの指導を受けることができるレベルの思考力と論理力を身につけることです。

④その他のイベント

意欲の高い学生は、休暇村志賀島とのプロジェクトや、その他の企業とのプロジェクトに参加してもらいます（予定）。平成30年度は、イオン九州株式会社、株式会社トラストとのプロジェクトとして、朝倉市の復興支援を目的に、柿ペーストを用いた商品の開発に取り組んでいます。

教科書・参考文献

必要に応じて指示します。

履修しておくことが望ましい科目

経営学に関する科目

受講希望者への要望

- ・ゼミでのイベント（食事会やスポーツなど）とゼミ合宿に参加できること。
- ・遅刻や無断欠席をしないこと。
- ・①2年次前期終了時の修得単位数が50単位以上、②経営学総論を履修している、の2点を満たしていることが望ましい。

4年次のゼミ形態

ゼミナールⅢ

牟田ゼミナールⅡ

◎演習テーマ

EXCEL を使って、ファイナンス理論を理解しよう。

担当教員：牟田 正人

担当科目：経営財務論

演習概要、演習計画

下記テキストを用い、EXCEL を利用しながら、ファイナンス理論を学んでいく。

現在、多くの企業で採用後の研修でパソコン（WORD、EXCEL、POWERPOINT）を適切に利用するためのものが増えている。これは、現代の若者がスマホは使えるが、パソコンは使えないという現状に対処するためのものである。

本ゼミナールでは、ファイナンス理論の理解はもちろん、パソコンスキルについても学んでいく。

教科書・参考文献

石野 雄一、『道具としてのファイナンス』、日本実業出版社、初版は 2005 年。

履修しておくことが望ましい科目

経営学、会計学等。

受講希望者への要望

自分用のパソコンを持っていることが望ましい。週に一度、パソコンを使うだけではマスターできない。

4年次のゼミ形態

ゼミナールⅢ

脇ゼミナールⅡ

◎演習テーマ

ヒューマン・リソース・マネジメントの展開

担当教員： 脇 夕希子

担当科目： 人的資源管理論

演習概要、演習計画

- ①チームで、「働きやすい企業とは?」、「どんな人となら一緒に作業したい?」、「どんな人となら一緒に作業したくない?」など、答えが明確にないものを各チームで調べ、自身たちで結論を出します。
(備考) 今年、「LGBT と働きやすい職場」、「ブラック企業」、「企業における CSR の取組」を調べています。



大学を卒業し、自社の製品を顧客に売るとき、どのようにすれば売れるでしょうか? 1つの方法は、自社の製品が他者より優れている点を示すことです。そのためには**3点が必要!**

- ①他社を知る「読解力」・「分析力」
- ②顧客に説明する文章を作成する「書く力」
- ③顧客に自社の製品を説明する「プレゼンテーション能力」

脇ゼミナールでは、グループワークを通じて、「読解力」、「書く力」、「分析力」を養い、調査したものをゼミで発表をすることを通じて、「プレゼンテーション能力」を、そしてグループワークを通じて人との人間関係の取り方を皆さんは身に付けることができます。

「読解力」、「分析力」、「調査力」、「プレゼンテーション能力」を向上させるには、

- ・ゼミ生同士がヨソヨソしい雰囲気では良いものが出来ません!
 - ・教員や他のゼミ生に任せて、自分は成長することはできません!
- ゼミが自分に何をしてくれるかでなく、自分は他のゼミ生にどんな貢献ができるのか?の視点が必要です。そのため、ゼミには係り活動を設け、ゼミ合宿をおこないます。

教科書・参考文献

ゼミ生と相談して決定する。

履修しておくことが望ましい科目

経営学系科目

受講希望者への要望

- ①遅刻・欠席をしない。 ②係り活動が積極的に行える。
- ③ゼミ活動が優先できる。 ④活動を人任せにせず、積極的にこなえる。(←やる気をもって入ゼミしたはずなのに、発揮できない人がいます。注意してください。)
- ⑤自分で、物事を考えることができる。

4年次のゼミ形態

卒業論文 (仮)