## アシタネ



明日のタネを創造しよう! ラディケーション×アート #1「水を感じる」プログラム

※ラディカルリアリティ+エデュケーションを意味する造語です。

九州産業大学 グローバル・リーダーシップ・プログラム

# 最先端デジタル集団 THINK AND SENSE とアートする。

## 福岡市美術館

1階 レクチャールーム (屋内)

アプローチ広場(屋外)

2階 エスプラナード (屋外)

**2021**年 **13**日(土) 13:00~(開場12:30) **11**月 **14**日(日) 17:30~(開場17:00)

THINK AND SENSE THINK AND SENSEは、多様化していく社会において テクノロジーをベースとした複合的なアプローチで新 たな価値を社会実装する、株式会社ティーアンドエス のテクノロジカル・クリエイティブファームです。

主催



後 援



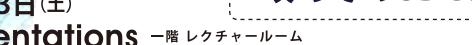




### 11月13日(±)

## 改めてのSDGsの学び

## **Presentations**





国連ハビタット×福岡地域戦略推進協議会セッション

国連ハビタット福岡本部 星野 本部長補佐官 福岡地域戦略推進協議会 前田 事務局次長

国連ハビタットと福岡地域戦略推進協議会の目的と活動内容をご紹介します。

14:00~15:50

水や土壌をきれいにする注目の環境技術

小野誠 (株式会社ティーアンドエス)

世界の各地で導入されている環境技術とその大切さを紹介します。

16:00~17:00

九州産業大学 GLP 学生プレゼンテーション

大学と受講学生が GLP の目的や将来の希望等をプレゼンテーションします。

#### ❷ 国連ハビタット福岡本部は

国連人間居住計画(ハビタット)は、都市化と居住の問題に取り組む 国連機関です。アジア太平洋地域を管轄する福岡本部は、福岡県、 福岡市、地元企業・団体からなる国連ハビタット福岡本部協力委 員会の支援のもと、福岡から開発途上国の居住問題改善に取り 組んでいます。

#### ② 福岡地域戦略推進協議会は

福岡の新しい将来像を描き、地域の国際競争力を強化するため に成長戦略の策定から推進までを一貫して行う、産学官民一体 のシンク&ドゥタンク。福岡都市圏を核として、九州、さらには 隣接するアジア地域との連携を図り、事業性のあるプロジェクト を推進していきます。

#### ⚠ 九州産業大学グローバル・リーダーシップ・プログラム (GLP) は

九州産業大学創立60周年記念事業の一環として2020年度からス タートした、企業や社会のグローバル化に対応できる幅広い視野 を持ち、国際社会の最前線で活躍する学生の育成を目的とした特 別教育プログラム。その一環として、一部の GLP 参加学生は当イ ベント主催の株式会社ティーアンドエスにインターンとして受け入 れられています。



#### コガコーラ 一階 アプローチ広場



50 年以上前に駄菓子屋などで販売されており、製造会社である『古賀飲料』の廃業に伴い姿を消した「幻のコ ラ」が、2010年3月に鉱泉の町みやま市の名物として復活。

かつての愛飲者の声を元に忠実に味を再現、またみやま市長田鉱泉場の湧き水を仕込み水の一部に使用する ことで、柔らかな酸味とまろやかな後味に仕上がっています。通販もされておらず、入手するにはみやま市の 「鉱泉の駅」に赴くしかなかった商品を、今回特別に販売いたします。



福岡市中央区大濠公園 1-6 www.fukuoka-art-museum.jp

株式会社ティーアンドエス(アシタネイベント事務局)

東京都渋谷区道玄坂 1-12-1 渋谷マークシティウェスト 22階 TEL:03-5428-4733

