

地域中堅企業の成長ロジック ～地域からグローバルマーケットへ～

地域に拠点を構え、知名度がそれほど高くなくとも、高い市場シェアや海外市場での高いブランドイメージを持つ企業が存在します。それらの企業は安易に大手企業に追随することを避け、ある意味「身の丈をわきまえた」成長パターンで独自のポジションを構築しています。それを「地域中堅企業」と呼びたいと思います。

本セミナーでは、その強さの源泉にフォーカスします。中堅・中小企業は、技術はあっても、それを製品やサービスにダイレクトに結び付けることが困難であるといわれてきました。しかし、お話の中で紹介する企業は、技術と市場が見事に結びつき、高い競争力を獲得しています。そのような企業はなぜ地域に存在し、その規模を守りながら独自のポジションの獲得に成功したのか。そこには大企業とは異なる地域中堅企業ならではの成長ロジックがありそうです。本セミナーが地域の企業を見つめなおす新たなきっかけになってもらえれば幸いです。

2021年2月19日(金)

18:30～19:30

注)ZOOMによるWEB限定のセミナーとなります。インターネットを通じて開催します。BIZCOLI会場ではございませんのでご注意ください。



土井 一生 氏

(九州産業大学 商学部 経営・流通学科 教授)



東京都生まれ。早稲田大学大学院商学研究科博士後期課程単位取得満期退学(商学修士)。九州産業大学講師、助教授を経て、2004年より現職。また、リール科学技術大学(フランス)、ウィーン経済大学(オーストリア)での講義経験を持つ。専門分野は、国際経営論、CSR論、企業倫理学。企業の新たな競争優位性として、「社会的感性」に早くから注目し、「社会性」が生み出す競争力に関する研究を続けている。

文言 氏

(九州産業大学 商学部 経営・流通学科 教授)

中国生まれ。中国天津大学卒業後来日。九州大学大学院経済学研究科博士後期課程修了(経済学博士)。九州産業大学講師、助教授を経て、2000年より現職。専門分野は、経営組織論、経営戦略論。また、フランスのリール科学技術大学、中国の広西大学、桂林科学技術大学、大連民族大学などでの講義経験を持つ。近年、業界構造分析と企業の競争戦略を中心に研究を展開している。



高井 透 氏

(日本大学 商学部 経営学科 教授)



早稲田大学大学院商学研究科博士後期課程修了(商学博士)。桜美林大学から講師、助教授を経て2002年より現職。専門分野は、経営戦略論、国際経営論。大企業からベンチャー・中小企業の戦略まで幅広い分野を研究対象にしている。フィールド調査を研究のベースとして、今までにも数多くの企業の戦略事例を学術およびビジネス雑誌に発表している。

参加費： 賛助・BIZCOLI会員 無料

一般 1,000円(クレジットカード決済のみ)

定員： 50名

締切： 2月17日(水)



お申込方法：

九経調ホームページ(<http://www.kerc.or.jp>)よりお申し込みください。

お申し込みいただいた方へ参加用URLがついた登録完了メールが返信されます。

(※有料参加の方には、お支払いに関するご案内を登録いただいたメールアドレスへお送りし、お支払い確認後に参加用URLをお送り致します。)

尚、資料がある場合は、セミナー開催1時間前にメールにて送付いたします。

※1:ネット配信サービス「ZOOM」にてライブ配信致します。事前のアプリインストール(無料)を推奨致しますが、それが難しい方は、WEBブラウザ(Google Chrome)からご参加ください。

※2:参加者の映像・音声・お名前などは表示されません。

※3:状況により、中止となる可能性があることをご承知おきください。

お問い合わせ:九州経済調査協会(担当:牟田・平田)

TEL:092-721-4909

E-mail:bizcoli@kerc.or.jp