

福岡ソフトバンクホークス×九州産業大学 スポーツビジネス講座 2019 シラバス

【前期開講】座学：毎週金曜日 2 限(10:40～12:10) 受講生 100 名(公開講座は定員 200 名)

回数	日付	テーマ	担当	備考
1	4/12(金)	オリエンテーション	福田准教授	
2	4/19(金)	プロスポーツビジネスにおけるホークス ・国内でのポジション ・海外と比較した際のポジション	福田准教授	
3	4/26(金)	スペシャルイベントのプロモーション ：タカガールデーを題材に	ホークススタッフ	公開講座
4	5/12(日)	スペシャルイベントのマネジメント(現場実習) ：タカガールデーにみる PR・演出	福田准教授	観戦者調査実施
5				
6				
7		ベースボールエンタテインメント空間と施設・設備 ・ヤフオク！ドーム内の座席、設備について	ホークススタッフ	
8	5/17(金)	ホークスへのスポンサーシップを通じた企業戦略 ・三和シャッターの事例	三和シャッター 九州事業部専任部長 吉本安寛氏	
9	5/24(金)	成長可能性と課題 ・実習の振り返りと課題点の抽出 ・企画提案についての注意点 グループワーク①：企画の骨子作成 ・プレゼンの方向性確定	福田准教授	
10	5/31(金)	グループワーク②：根拠資料の収集・整理 ・各種データ・資料の収集と内容の整理	福田准教授	
11	6/7(金)	グループワーク③：実行可能性の検証 ・プレゼン企画の実行シュミレーション	福田准教授	
12	6/14(金)	プレゼンテーション①：収益拡大戦略	福田准教授、ホークススタッフ	
13	7/5(金)	プレゼンテーション②：PR・マーケティング戦略	福田准教授、ホークススタッフ	
14	7/12(金)	プレゼンテーション③：混雑緩和・満足度向上策	福田准教授、ホークススタッフ	
15	7/19(金)	福岡ソフトバンクホークスのビジネス・マネジメント ・ホークスのビジョン、ミッション、ドメインについて ・鷹の祭典を中心とするイベント開発、PR、効果等	ホークス太田専務	公開講座

※講義内容・講師・日時は都合により変更となることがあります。