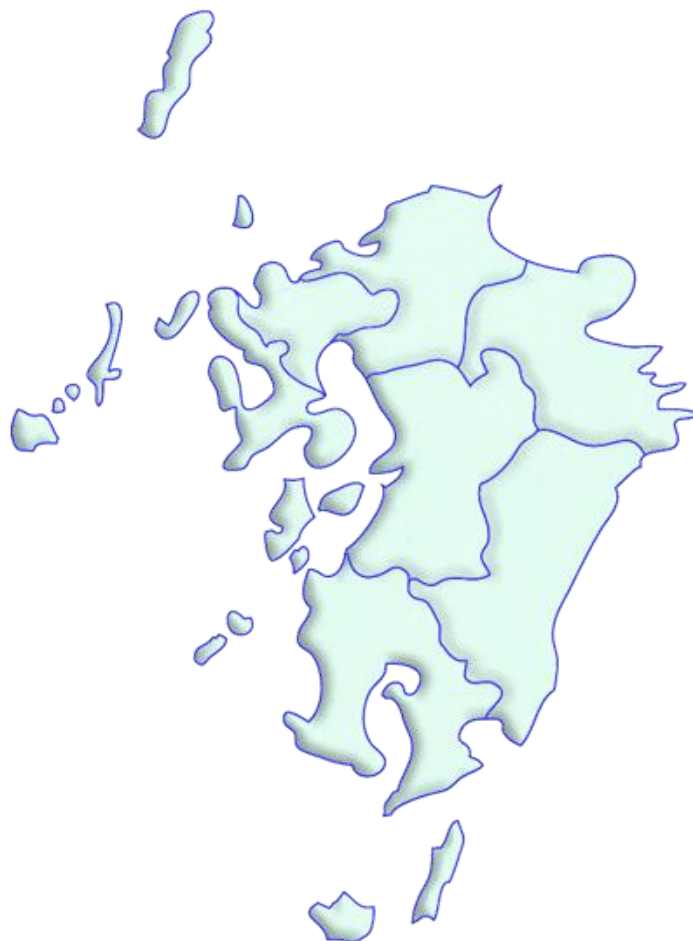


産業経営研究所 プロジェクト研究 報告会

九州マーケティングの探求
ー九州マーケティングの構築を目指してー

代表 商学部 山本 久義
副代表 商学部 平野 英一



http://www.oookooo.net/haku_08.html (「無料地図ネット」より, 2012/07/18 アクセス)

1. 日時: 2012年7月26日(木) 16:10~18:00

2. 場所: 1号館7階中会議室

3. 研究報告概要

研究課題: 九州マーケティングの探求

研究者メンバー 山本久義・平野英一・齋藤實男・青木幹太・高木 昇・米光 靖

各研究報告のタイトルと報告者名(会議等の業務のため、順番が前後することがあります)

1. 九州における中小企業が展開するマーケティング戦略の実態と傾向(山本久義)
2. 地域産業振興に向けたマーケティングと商品開発(青木幹太)
3. 福岡マーケティングという着想と可能性ー九州マーケティングにおける福岡の価値と意味の探求ー(平野英一)
4. 九州グリーンミームマーケティング(齋藤實男)
5. 九州マーケティングへの応用を目的としたウェブクローラシステムの開発(高木 昇)